

REFERAT Erhvervsudvalget (2014-2017) d. 01-10-2015

Mødedato Torsdag d. 01. oktober 2015 kl. 16:00

Mødested Lokale 1, Vordingborg Rådhus

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden - 1. oktober 2015.....	3
Orientering fra formanden - direktøren - 1. oktober 2015.....	5
Dialog med turismeerhvervet.....	7
Klintholm Havn.....	9
Partnerskabsaftale om Storstrømsbroen.....	12
Markedsføring af lystbådehavnene.....	15
Video til turismemarkedsføring.....	18
Etablering af iværksætterhus på Marienbergvej 132.....	21
Markedsførings- og imagekampagne DI Erhvervs klima.....	24
Internationalt samarbejde og eksportfremme.....	27
Ansøgning om støtte til kongekroner i Vordingborg by.....	30
Eventuelt - 1. oktober 2015.....	33

Punkt 1: Godkendelse af dagsorden - 1. oktober 2015

14/34632

Godkendelse af dagsorden - 1. oktober 2015

Kompetenceudvalg

Erhvervsudvalget

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse

Sagsfremstilling

Dagsorden til mødet er udarbejdet og udsendt til Erhvervsudvalgets medlemmer i henhold til den godkendte forretningsorden.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at det udsendte forslag til dagsorden godkendes.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 01-10-2015

Godkendt.

Punkt 2: Orientering fra formanden - direktøren - 1. oktober 2015

14/34633

Orientering fra formanden - direktøren - 1. oktober 2015

Kompetenceudvalg

Erhvervsudvalget

Sagsfremstilling

Formanden og direktøren orienterer om diverse emner:

- **Afgørelse fra Naturstyrelsen**

Afgørelse omkring dispensation for etablering af administrations- og servicebygninger i Klintholm Havn.

- **Citymanager-projektet**

Der orienteres om status på projektet.

INDSTILLING

Til orientering.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 01-10-2015

Taget til efterretning.

- Der har været afholdt mobil- og bredbåndsmesse den 19. september 2015.
- Styregruppe om byjubilæet afholder arrangement lørdag den 10. oktober 2015.

Punkt 3: Dialog med turismeerhvervet

15/18775

Dialog med turismeerhvervet

Kompetenceudvalg

Erhvervsudvalget

Sagsfremstilling

Erhvervsudvalget godkendte den 8. september 2015 processen for, at udarbejde en turismestrategi og handleplan for Vordingborg Kommune.

Det første der sker i processen, med at skabe en turismestrategi og handleplan, er en fælles workshop mellem Erhvervsudvalget og følgegruppen hvor hvert enkelt medlem af følgegruppen får to-tre minutter til at fremlægge ideer, forslag til initiativer og prioriteringer mv. over for udvalget. Efterfølgende er der drøftelser og dialog mellem udvalg og følgegruppe.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at fremtidens turisme drøftes.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 01-10-2015

Drøftet.

Punkt 4: Klintholm Havn

15/20630

Klintholm Havn

Kompetenceudvalg

Erhvervsudvalget

Sagsfremstilling

Med støtte fra Erhvervs- og Vækstministeriet, har Vordingborg Kommune fået udarbejdet en potentialeplan for Møns Klint. Potentialeplanen for Møns Klint opridser potentialer ved udvikling af Klintholm Havn, og blev godkendt af Kommunalbestyrelsen den 30. oktober 2014. Potentialet består blandt andet i at transformere Klintholm Havn fra en industrihavn til oplevelseshavn. Der skal tages højde for at koble hele havnen sammen, så industri- og marina opleves som en samlet havn og en nem adgang til stranden skal muliggøres. Der er altså skabt fundament for en ny kurs men der mangler stadig midler til at føre visionerne ud i livet.

I forlængelse af de potentialeplaner der blev udarbejdet i 2014 og 2015 i landets kommuner, laver Realdania kampagnen Stedet Tæller. Realdanias kampagne er for yderområderne, og indbyder kystbyer i yderområderne til at søge om støtte til projekter, der forbedrer kvaliteten i det fysiske miljø, i samspil med kommunale strategier. Målet er at styrke turismen og samtidig gøre kystbyerne bedre at bo i - året rundt. Det er hensigten at projekterne skal sætte gang i en positiv udvikling, som gavner hele lokalområdet, og fører nye initiativer og forandring med sig. Realdania forventer at støtte 5-6 projekter, og i alt er der afsat 12,5 mio. kr. til at føre kystbyprojekter i de danske yderområder ud i livet. Deadline for ansøgning er den 4. november 2015 kl. 16.

Som følge heraf søger administrationen om bevilling på 75.000 kroner fra Udviklings- og Markedsføringspuljen - turisme. Bevillingen skal bruges til at lave en mere detaljeret plan for Klintholm Havn som udgangspunkt for en ansøgning til Stedet Tæller kampagnen.

Økonomiske konsekvenser(1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2015	2016	2017	2018
Drift		-75			
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift	Udviklingspuljen-Turisme	75			
Afsat rådhedsbeløb					
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindreudgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

ØKONOMI

Afdelingen for Økonomi og Personale kan oplyse, at der pr. 16. september 2015 er et ikke-disponeret beløb på 650.732 kr. på Udviklingspuljen – Turisme.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at der gives en bevilling på 75.000 kroner til at lave en plan for Klintholm Havn

at bevillingen finansieres fra Udviklingspuljen - Turisme

Godkendt.

Punkt 5: Partnerskabsaftale om Storstrømsbroen

15/10526

Bilag

Udkast til partnerskabsaftale mellem Guldborgsund og Vordingborg kommuner

Partnerskabsaftale om Storstrømsbroen

Kompetenceudvalg

Kommunalbestyrelsen.

Sagsfremstilling

Guldborgsund og Vordingborg Kommune har drøftet muligheden for at etablere et tæt samarbejde om at varetage de to kommuners interesser i forhold til det kommende byggeri af den nye Storstrømsbro.

Den store anlægsopgave, som Storstrømsbroen er, giver kommunerne på hver side af Storstrømmen rigtig mange nye muligheder. Så stor en anlægsopgave giver både handel, arbejde, uddannelse og know-how lokalt. Broen kan også få en afledt positiv betydning for turisme og for bosætning. Det gælder ikke kun i de år, projektet står på. Hvis mulighederne anvendes rigtig, kan projektet blive en løftestang for varig vækst i kommunerne.

En primær opgave er at ruste de lokale virksomheder og den lokale arbejdskraft til at kunne få del i de opgaver, der følger med anlægsprojektet. Broen skal bane vej for lokal vækst i erhvervslivet. Men ud over de opgaver, der er knyttet til erhverv og beskæftigelse, vil der være en række serviceopgaver i det offentlige, der skal udføres i fx borgerservice, jobcentre, hos uddannelsesaktører, skat, Arbejdstilsynet, miljø- og planmyndigheder m.v.

I mange af de igangværende og kommende anlægsprojekter er placeringen af den kommunale koordineringsopgave i høj grad givet. De opgaver, der er placeret i én kommune, giver et naturligt hovedansvar til denne værtskommune. Med Storstrømsbroen er det anderledes! Denne opgave bliver i et eller andet omfang placeret i begge de to kommuner, Guldborgsund og Vordingborg, som broen forbinder geografisk.

Det er derfor nødvendigt, at de to kommuner etablerer et partnerskab og et samarbejde om, hvordan kommunerne i fællesskab vil løse opgaverne. Herunder hvordan de to kommuner fordeler rolle som kontaktkommune, så entreprenører og andre ikke skal kontakte to forskellige kommuner i alle spørgsmål.

Derfor foreslås det, at Guldborgsund og Vordingborg Kommuner etablerer et partnerskab, som skal varetage ansvaret for at koordinere indsatsen og understøtte én indgang inden 5 indsatsområder:

1. Erhvervsudvikling
2. Beskæftigelse
3. Uddannelse
4. Serviceopgaver
5. Myndighedsopgaver – planlægning, miljø, byggetilladelser

Det foreslås, at ansvar for koordination og interessevaretagelse påhviler Vordingborg Kommune understøttet af Guldborgsund Kommune i regi af Femern Agency.

Der nedsættes en administrativ tværkommunal styregruppe, som på det praktiske og udførende niveau skal sikre samarbejdet og koordinationen – herunder at der tilrettelægges en én-indgangs betjening varetaget af Vordingborg Kommune ("point of one contact"). Gennem Guldborgsund Kommunes deltagelse i Femern Agency sikres, at styregruppen i planlægningen og Vordingborg Kommune på det udførende plan kan trække på erfaringerne fra dette samarbejde på relevante områder.

Styregruppen sammensættes af kommunaldirektører fra de to kommuner (med kommunaldirektøren fra Vordingborg som formand), relevante direktører/chefer fra de to kommuner – herunder ansvarlige chefer for beskæftigelsesområdet – samt direktører for erhvervsservice i de to kommuner. Styregruppen referer til relevante politiske fagudvalg/økonomiudvalg i de to kommuner samt til kommunaldirektørkredsen i K17.

Forslag til partnerskabet samt kommissoriet herfor er vedlagt som bilag. Forslaget er drøftet og aftalt på et møde den 2. september mellem de to kommuner på kommunaldirektørniveau.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at det anbefales, at forslag til partnerskab mellem Guldborgsund og Vordingborg Kommune om Storstrømsbroen godkendes,

at relevante regionale myndigheder og organisationer (KKR, Det regionale Arbejdsmarkedsråd, Væksthus Sjælland m.v.) orienteres om partnerskabet.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 01-10-2015

Anbefales.

Punkt 6: Markedsføring af lystbådehavnene

15/20689

Bilag

Markedsføring af lystbådehavnene - notat

Markedsføring af lystbådehavnene

Kompetenceudvalg

Erhvervsudvalget

Sagsfremstilling

Vordingborg Kommune ejer 8 lystbådehavne, som drives af Vordingborg Havn. Havnene er et turismemæssigt aktiv, der vurderes at have et væsentligt potentiale for vækst. Derfor foreslås det, at bruge midler på en markedsføringskampagne, der har som mål at tiltrække flere gæster, samt flere overnatninger i lystbådehavnene.

Rationalet for en investering i markedsføring er dels de direkte indtægter til havnenes drift, og dels de afledte effekter, som en øget aktivitet i havnene vil have på handel, restauranter og seværdigheder i området.

Markedsføring af lystbådehavnene er en aktivitet, der kan kobles direkte på Vordingborg Kommunes Vision 2030, hvor Havudsigt, Livet ved vandet og Udvikling af turisme er centrale elementer.

Markedsføringsindsatsen er beskrevet i notatet *Markedsføring af lystbådehavnene* (bilag) og foreslår en flerårig indsats for at opnå maksimal effekt. Der foreslås en bevilling til første år, hvorefter der kigges på mulige andre finansieringskilder for indsatsen til årene 2016 og 2017 i niveauet 150.000 kroner per år.

Kampagnens år 1 vil være dyrere, da der vil være omkostninger til udformning af koncept og konkret udarbejdelse af annoncer. I de efterfølgende år vil det hovedsagligt være ren eksekvering af kampagnen med løbende optimeringer i forhold til målgrupper og brug af medier.

Markedsføringsindsatsen sigter på at opnå effekt ved at flytte to centrale målepunkter:

1. Antallet af gæster
2. Antallet af overnatninger

De konkrete mål opsættes med sæsonen 2015 som nul-punkt.

Økonomiske konsekvenser(1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2015	2016	2017	2018
Drift	Markedsføring af lystbådehavnene	250			
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift	Udviklingspuljen – Turisme	-250			
Afsat rådgivelsesbeløb					
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindreudgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

ØKONOMI

Afdeling for Økonomi og Personale kan oplyse at der på udviklingspuljen til turismeudvikling i 2015, resteret et ikke disponeret budget på 650.632 kr. pr. den 17. september 2015.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at plan og budget for markedsføring af lystbådehavnene godkendes og finansieres via
Udviklingspuljen – turisme.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 01-10-2015

Godkendt.

Punkt 7: Video til turismemarkedsføring

15/20725

Bilag

Video til turismemarkedsføring - notat

Video til turismemarkedsføring

Kompetenceudvalg

Erhvervsudvalget

Sagsfremstilling

Video er den bedste måde at formidle oplevelser på. Det levende billede og lyd kan sælge en begivenhed eller en seværdighed mere involverende end tekst og still-billeder.

Derfor foreslår notatet Video til turismemarkedsføring, at en række seværdigheder, begivenheder og aktiviteter i Vordingborg Kommune formidles på video, så grundene til at besøge netop vores hjørne af Danmark står klart. Vi skal med andre ord etablere "reason to go" hos danske turister. Produktionen og relevante emner koordineres med Visit Sydsjælland-Møn.

Det foreslås at der produceres en række videoer som derefter stilles gratis til rådighed for alle. Det vil sige, at museer, turistforeninger, restauranter, overnatningssteder, forlystelser, handelsliv og andre frit kan benytte videoerne på deres hjemmesider eller i anden sammenhæng. Samtidig tjener videoerne som markedsføring af kommunen på vordingborg.dk, oplev.vordingborg.dk og på kommunens info-skærme hos ejendomsmæglere, biblioteker og andre steder.

Som eksempel på udførelse henvises til videoer fra Ringkøbing-Skjern Kommune: <https://www.youtube.com/watch?v=RGUajgp3ZKs>

Det foreslås at hyre et produktionsselskab til at producere videoerne. Koncept, form og emner aftales med Vordingborg Kommune.

For at skabe en serie af videoer at gå på oplevelse i bør der produceres 10-12 videoer. Samlet omkostning 200.000 kr.

Produktion af videoerne skulle ske i løbet af 2015 og 2016 for at få en bred dækning af begivenheder, steder og årstider.

Økonomiske konsekvenser(1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2015	2016	2017	2018
Drift	Video til turismemarkedsføring	200			
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift	Udviklingspuljen – turisme	-200			
Afsat rådgivelsesbeløb					
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindreudgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

ØKONOMI

Afdeling for Økonomi og Personale kan oplyse at der på udviklingspuljen til turismeudvikling i 2015, resteret et ikke disponeret budget på 650.632 kr. pr. den 17. september 2015.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at udvalget godkender ansøgning og plan for Video til turismemarkedsføring.

at udgifterne finansieres af Udviklingspuljen – turisme.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 01-10-2015

Godkendt.

Punkt 8: Etablering af iværksætterhus på Marienbergvej 132

15/20883

Bilag

Ansøgning Iværksætterhus

Etablering af iværksætterhus på Marienbergvej 132

Kompetenceudvalg

Erhvervsudvalget

Lovgrundlag

Lov om erhvervsfremme

Sagsfremstilling

Vordingborg Erhverv ønsker at etablere et iværksætterhus på Marienbergvej 132. Formålet er at tilbyde kontorlejemål til vækstfabrikanter, der vokser ud af Vækstfabrikken og give Vordingborg Erhvervs "spirevirksomheder" en mulighed for at starte op med en virksomhedsadresse.

Der forventes ligeledes at opstå et behov for fleksible lejemål i forbindelse med tiltrækning af virksomheder generelt og især i forbindelse med Storstrømsbroen. Det kunne være rådgivende virksomheder, der har brug for at etablere sig i kommunen i kortere perioder og med et fleksibelt antal medarbejdere.

Iværksætterhuset skal ifølge ansøger placeres på fællesarealet i stueetagen ude foran Cafe Emma. Der forventes indretningsudgifter på ca. 100.000 kr.

Det samlede budget for opstarten af iværksætterhuset vurderes til 300.000 kr., hvoraf de 150.000 kr. tænkes finansieret gennem Udviklingspuljen for Erhverv, hvoraf de 50.000 kroner er tænkt til markedsføring til tiltrækning af nye virksomheder.

Et iværksætterhus i den form, der er beskrevet i ansøgningen kalder på en diskussion af hvilken struktur Vordingborg Kommune ønsker for iværksætterindsatsen i kommunen. Et iværksætterhus kan ses som starten på et iværksætter-miljø i stil med Vækstfabrikken, som i dag drives af Væksthuset, men bygger på en aftale, som udløber med årets udgang.

Her kan der også tages en principiel diskussion om, hvordan iværksætter- og spirevirksomheder bedst hjælpes videre til en bæredygtig tilværelse og hvad Vordingborg Erhvervs rolle bør være i den proces.

Et element er også balancen i forhold til de private aktører på markedet, hvor en væsentlig pointe her er at det er en privat udlejer, der står for udlejningen og Vordingborg Erhvervs indsats drejer sig om tiltrækning af virksomheder til kommunen.

Økonomiske konsekvenser(1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2015	2016	2017	2018
Drift	Ny konto: Iværksætterhus Marienbergvej 132	150			
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift	Udviklingspuljen - erhverv	-150			
Afsat rådighedsbeløb					
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindreudgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

Afdeling for Økonomi og Personale kan oplyse at der på Udviklingspuljen Erhvervsudvikling for budget 2015, resterer et ikke disponeret beløb på 1.217.607 kr.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at udvalget drøfter principperne for iværksætter-indsatsen i Vordingborg Kommune, herunder Vordingborg Erhvervs opgaver på området.

at ansøgningen godkendes med henblik på at etablere fleksible flyverpladser til kortere lejemål og finansieres af Udviklingspuljen – erhverv.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 01-10-2015

Godkendt.

Punkt 9: Markedsførings- og imagekampagne DI Erhvervsklima

15/20884

Bilag

Ansøgning om markedsførings- og imagekampagne

Markedsførings- og imagekampagne DI Erhvervsklima

Kompetenceudvalg

Erhvervsudvalget

Lovgrundlag

Lov om erhvervfremme

Sagsfremstilling

Dobbelt ansøgning om midler til imagekampagne med det sigte at ændre virksomhedernes holdning til Vordingborg Kommune, samt til markedsføring af erhvervsområdet ved Afkørsel 41 overfor nye virksomheder.

Der bedes om 250.000 kr. til en 6 måneders imagekampagne og 250.000 kr. til markedsføring af afkørsel 41. Indsatsen tænkes finansieret via Udviklingspuljen for erhverv.

Som opfølgning på Dansk Industris årlige benchmark-undersøgelse er Vordingborg Kommune, sammen med DI-Sydsjælland i gang med at indkalde DI-virksomhederne til et møde i efteråret, hvor virksomhederne bliver involveret i de løsninger, der skal arbejdes med fremover. Virksomhederne bliver bedt om at kvalificere indsatserne på en række af de områder, hvor den oplevede kvalitet ligger lavt i DI-undersøgelsen: 1) kommunens velfærdsservice, 2) Levering af kvalificeret arbejdskraft, 3) Infrastruktur og transport samt 4) kommunens image.

Derfor anbefaler administrationen, at vi først igangsætter imagekampagne til fremme af erhvervsklimaet, når det indledende arbejde med at høre virksomhederne er overstået. Og dels at indsatsen koordineres med det øvrige imagearbejde i Vordingborg Kommune, så kampagne-midlerne tilsammen får større gennemslagskraft.

Omkring ansøgningen til markedsføring af afkørsel 41 har erhvervsudvalget tidligere bevilliget 300.000 kroner til markedsføring af netop erhvervsområdet ved afkørsel 41. Administrationen anbefaler, at Vordingborg Erhverv afrapporterer, hvordan de midler er brugt hidtil, og fremlægger en plan for indsatsens målgrupper, kanaler og aktiviteter herunder, hvordan de yderligere 250.000 kroner, der her ansøges om er tænkt ind i planen.

Økonomiske konsekvenser(1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2015	2016	2017	2018
Drift	Imagekampagne - erhverv	500			
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift	Udviklingspuljen – erhverv	-500			
Afsat rådhedsbeløb					
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindreudgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

ØKONOMI

Afdeling for Økonomi og Personale kan oplyse at der på Udviklingspuljen – Erhvervsudvikling i budget 2015, rester et ikke disponeret budget på 1.217.607 kr. pr. den 23. september 2015.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at ansøgningen på 250.000 kroner vedrørende imagekampagne for Vordingborg Kommune som erhvervskommune godkendes med forventningen om at kampagnen koordineres med kommunens øvrige imagearbejde og finansieres af Udviklingspuljen – erhverv.

at ansøgningen om 250.000 kroner til markedsføring af afkørsel 41 udsættes til udvalgets møde den 5. november med et krav om strategi og plan for indsatsen inden, der godkendes yderligere økonomi til projektet.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 01-10-2015

1. at godkendt, udvalget ønsker en fremlæggelse af kampagnen inden den iværksættes.

2. at godkendt.

Punkt 10: Internationalt samarbejde og eksportfremme

15/20880

Bilag

Ansøgning Internationalt samarbejde

Internationalt samarbejde og eksportfremme

Kompetenceudvalg

Erhvervsudvalget

Lovgrundlag

Lov om Erhvervsfremme

Sagsfremstilling

Et af Vordingborg Erhvervs indsatsområder i forhold til Vordingborg Kommunes Erhvervspolitik og erhvervshandleplan er at gøre de lokale virksomheder mere eksportparate.

Erfaringsmæssigt er springet stort fra at afsætte sine produkter på hjemmemarkedet til at give sig i kast med et udenlandsk marked. Derfor ansøger Vordingborg Erhverv om 250.000 kr. til at understøtte en række lokale virksomheder i at træde ind på nye eksportmarkeder

Der er en række indikatorer, der gør det særligt relevant at arbejde med virksomhedernes eksport-indsats og internationalisering netop i Vordingborg Kommune:

- Kommunen har færre eksportvirksomheder (7%) end landsgennemsnittet (12%)
- Andelen af virksomhedernes omsætning, som stammer fra eksport, er mindre end landsgennemsnittet (15% mod 30%)
- Antallet af ansatte i eksportvirksomheder er faldende, mens det stiger på landsplan

Indsatsen, der planlægges dække fire områder:

- Videndeling og erfaringsudveksling, bl.a. hvor virksomheder med eksporterfaring deler erfaringer.
- Relationsopbygning til udenlandske partnere
- Afsøgning af markeder
- Modtageapparat, hvor en modtagelseskomite sørger for en professionel velkomst og introduktion til kommunen.

Der er i dag en lang række lokale virksomheder, der vil kunne gøre brug af den planlagte indsats.

Effekten kommer til udtryk ved, at antallet af eksportvirksomheder stiger, og at der eksporteres mere. I første omgang til det tyske marked, da det er et stort og købekraftigt marked, der er geografisk tæt beliggende. Effekten kommer ligeledes til udtryk ved, at Vordingborg Kommune oplever stigende interesse for udenlandske virksomheder og investorer.

Indsatsen foreslås finansieret via Udviklingspuljen for erhverv.

Økonomiske konsekvenser(1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2015	2016	2017	2018
Drift	Internationalt samarbejde	250			
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift	Udviklingspuljen – erhverv	-250			
Afsat rådhedsbeløb					
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindreudgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et

forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

ØKONOMI

Afdeling for Økonomi og Personale kan oplyse at der på Udviklingspuljen Erhvervsudvikling for budget 2015, resterer et ikke disponeret beløb på 1.217.607 kr.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at ansøgningen godkendes.

at udgifter finansieres af Udviklingspuljen – erhverv.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 01-10-2015

Godkendt.

Udvalget ønsker undersøgt om der kan søges EU-midler til indsatsen.

Punkt 11: Ansøgning om støtte til kongekroner i Vordingborg by

15/14424

Bilag

Vordingborg Lokalråd fremsender nye informationer vedr. Kongekroner på LED-lamper.pdf

Ansøgning om støtte fra købstadspuljen

Billeder af kongekroner

Ansøgning om støtte til kongekroner i Vordingborg by

Kompetenceudvalg

Kommunalbestyrelsen

Sagsfremstilling

Vordingborg Lokalråd ønsker at udstyre de 120 LED lamper i Vordingborg by med forgyldte kongekroner med henblik på, at Vordingborg skal promoveres og brandes som "kongeby". Lokalrådet har ansøgt Købstadspuljen om 100.000 kr. til realisering af projektet, hvilket styregruppen for Købstadspuljen har afvist med den begrundelse, at projektet ikke opfylder kriterierne for puljen om fx medfinansiering, at projektet vil kræve en relativt stor del af puljen, samt at man ikke vurderer, at projektet har den handelsmæssige værdi, der berettiger investeringen.

Erhvervsudvalget har overtaget behandling af ansøgningen, og har støttet udarbejdelsen af en prototype, samt montering af en demonstrationsmodel på Algade i Vordingborg, for at "lodde stemningen i byen". Prototypen har hængt i Algade siden 8. september 2015, hvilket har afstedkommet to positive læserbreve, samt en række negative facebook-posteringer.

Projektet om kongekroner i lamperne har været behandlet i Teknik- og Miljøudvalget, som har byernes fysiske indretning og anlæg som ansvarsområde. Her har udvalget godkendt ophængning af kronerne i Algade, men betinget sig, at projektet ikke må medføre drift- og vedligeholdelsesudgifter for Vordingborg Kommune. Udvalget har kun forholdt sig til de 46 lamper, der er placeret i Algade.

I forbindelse med sagsbehandlingen i Købstadspuljen har administrationen bedt lokalrådet om at forholde sig til drifts- og vedligeholdelsesudgifter. Hertil har lokalrådet svaret, at "vedligeholdelse af kronerne mht. rengøring bør kunne indgå i den sædvanlige renholdelse af byens belysning, idet der ikke skal tages særlige hensyn til kronerne. Derfor bør vedligeholdelse af denne udsmykning ikke være en hindring".

På prototypen bliver kronerne monteret med metalspændebånd. Leverandøren vil ikke opretholde den oprindelige garanti på lamperne, hvis der opstår ridser fra metalspændebåndene. Producenten foreslår derfor at montagen sker med en "passende gummimembran eller tilsvarende".

Det er administrationens vurdering, at en beslutning om montering af kongekroner i Vordingborgs 120 LED-lamper også vil kræve behandling i Kommunalbestyrelsen, da der er tale om en ny retning for byens design og markedsføring, hvor byens moderne LED-lamper kombineres med kongekroner, og kronerne dermed får en fremtrædende logo-status i konkurrence med guldgåsen.

Det er oplyst, at lokalrådet har fundet 30.000 kroner til projektet via sponsorer. Derfor mangler der nu 70.000 kroner op til de 100.000 kroner, som lokalrådet oprindeligt ansøgte om. Lokalrådet har modtaget tilbud på 612 kroner ekskl. moms per styk, det vil sige samlet 73.440 kroner, hvilket efterlader lokalrådet med 26.560 kroner til montering. Der er ikke afsat midler til vedligeholdelse.

Udgifterne foreslås finansieret gennem Udviklingspuljen for Turisme.

Økonomiske konsekvenser(1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2015	2016	2017	2018
Drift	Kongekroner i Algade	70			
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift	Udviklingspuljen - turisme	-70			
Afsat					

rådighedsbeløb					
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindreudgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

ØKONOMI

Afdeling for Økonomi og Personale kan bemærke at der på udviklingspuljen til turismeudvikling i budget 2015 resterer et ikke disponeret budget på 650.732 kr. pr. den 22. september 2015.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at Lokalrådet for Vordingborg bevilliges et beløb på 70.000 kroner til projektet

at udvalget træffer beslutning om udgifter til drift og vedligeholdelse

at bevillingen er på betingelse af, at kronerne monteres så lampeproducentens garanti opretholdes

at ansøgningen sendes videre til kommunalbestyrelsen for endelig godkendelse for så vidt angår den design- og markedsføringsmæssige del af projektet, samt om udbredelsen skal gælde samtlige LED-lamper eller kun lamperne i Algade.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 01-10-2015

1. at anbefales

2. at udgifter finansieres af Erhvervsudvalget

3. at anbefales

4. at kronerne ophænges i et år og kun i Algade, og perioden bruges til undersøgelse af varig løsning som binder borgen og byen sammen.

-

Ansøgning m.v. anbefales overfor Kommunalbestyrelsen.

Udvalget følger indstillingen, Kim Errebo kunne ikke følge indstillingen.

Punkt 12: Eventuelt - 1. oktober 2015

14/34634

Eventuelt - 1. oktober 2015

Kompetenceudvalg

Erhvervsudvalget

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 01-10-2015

Der blev orienteret om muligt projekt "inno-elev".