

REFERAT Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv (2018-2021) d. 04-06-2019

Mødedato Tirsdag d. 04. juni 2019 kl. 18:30

Mødested Klintholm Estate Lake Apartments

Mødedeltagere Susan Thydal, Nikolaj W. Reichel, Brit Skovgaard, Kenneth
Andersen, Peter Ole Sørensen, Karina Foss (Afbud), Anders Thestrup

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden - 4. juni 2019.....	3
Orientering fra formanden - direktøren - 4. juni 2019.....	4
Orientering om linjefag i udkolingen for skoleåret 2019/20.....	5
Orientering om casekatalog om detailhandel.....	7
Status på 1. halvår 2019 Vordingborg Erhverv.....	9
Budget 2020-23 - Budgetkatalog 2020 og høringssvar.....	10
Strategiplan for Danmarks bedste håndværkerkommune 2019-2021.....	11
Analyse af oplevelsescenter om Svend Gønge.....	14
Ansøgning om tilskud til Turistoplysningstavler ved afkørsel 40.....	16
Ansøgning Udviklings- og markedsføringspuljen calls - Gastrodestination.....	18
Forslag til mødekalender for 2020 og 2021 - Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.....	21
Eventuelt - 4. juni 2019.....	23
Underskriftsark - 4. juni 2019.....	24

Punkt 1: Godkendelse af dagsorden - 4. juni 2019

18/32841

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelsen

Sagsfremstilling

Dagsorden til mødet er udarbejdet og udsendt til Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhvervs medlemmer i henhold til den godkendte forretningsgang.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at det udsendte forslag til dagsorden godkendes.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 04-06-2019

Afbud fra Karina Foss

Indstillingen godkendt.

Punkt 2: Orientering fra formanden - direktøren - 4. juni 2019

18/32840

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Sagsfremstilling

Formanden og direktøren orienterer om diverse emner:

Indstilling

Administrationen indstiller,

at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 04-06-2019

Indstillingen godkendt.

Punkt 3: Orientering om linjefag i udskolingen for skoleåret 2019/20

19/4510

Kompetenceudvalg

Udvalget for Børn, Unge og Familie.

Lovgrundlag

Folkeskoleloven.

Sagsfremstilling

Udvalget behandlede på møde den 6. marts en ny model for linjer i udskolingen.

På baggrund af udvalgets beslutning har skolerne udarbejdet forslag til linjer for skoleåret 2019/20.

På baggrund af elevernes valg af linjer, har skolerne nu lagt sig fast på hvilke linjer, der udbydes for det kommende skoleår.

Gåsetårnskolen	<ul style="list-style-type: none">• Medie og drama• Naturfag og Science• Krop og bevægelse• Kunst og design• It og innovation• Erhverv og værksted
Kulsbjerg Skole	<ul style="list-style-type: none">• Håndværk/ design og teknologiforståelse• Madkundskab og teknologiforståelse
Møn Skole	<ul style="list-style-type: none">• Erhverv, innovation, håndværk og design• Billedkunst, kunst og kultur• Madkundskab og naturfag
Præstø Skole	<ul style="list-style-type: none">• Sprog og kultur• Food Science• It og medier
Svend Gønge-Skolen	<ul style="list-style-type: none">• eSport (og digital billedkunst)• Sundhedslinjen (Idræt og madkundskab)• Performance linjen (Musik, teater og filmkundskab)• Innovation og erhverv (Håndværk og design)

Sagen sendes til orientering i Udvalget for Arbejdsmarked og Uddannelse, Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv og Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning i Udvalget for Børn, Unge og Familie den 03-06-2019

Indstillingen tiltrådt.

Beslutning i Udvalget for Arbejdsmarked og Uddannelse den 03-06-2019

Indstillingen tiltrådt.

Beslutning i Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid den 04-06-2019

Indstillingen tiltrådt.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 04-06-2019

Taget til efterretning.

Bilag

Linjefag i udkolingen i skoleåret 2019-2020.docx

Punkt 4: Orientering om casekatalog om detailhandel

19/11687

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Lovgrundlag

Lov om erhvervsfremme.

Lov om planlægning.

Sagsfremstilling

Kommunernes Landsforening (KL) har udgivet et inspirationskatalog med succesfulde cases omkring kommunernes detailhandelsindsats. Baggrunden for kataloget er, at antallet af detailhandelsbutikker siden slutningen af 1960'erne er blevet mere end halveret og fremskrivninger viser, at 75% af de danske handelsbyer står til at miste bredden i deres butiksliv inden 2030. Et så markant tab af udvalgsvarebutikker vil få betydelige konsekvenser for handelsbyernes liv, identitet, jobskabelse, tilflytningsmønstre og turismestrømme.

Inspirationskatalogets overordnede konklusion er, at hvis handelsbyernes detailhandel fortsat skal blomstre, skal kommunerne gå forrest og sikre, at alle relevante parter i byerne forstår at arbejde sammen om fælles løsninger. Detailhandlens udfordringer kan ikke løses af én enkeltaktør alene, men kun gennem et forpligtende samspil. En aktiv og udviklingsorienteret byplanlægning, skaber attraktive byrum og miljøer der tiltrækker potentielle kunder til handelslivet. Omvendt skal handelslivet også selv bidrage til, at de gode rammer bliver udnyttet bedst muligt ved at tilbyde de varer og oplevelser, som kunderne efterspørger.

Anbefalingerne bakker således op om det arbejde, der har været i gang i de tre købstæder i Vordingborg Kommune, hvor forløbene i Præstø og Stege senest er afsluttet med borgermøder og præsentation af en fælles plan bakket op af kommune, erhvervsdrivende og foreninger i købstæderne.

Inspirationskataloget slutter af med at introducere en samarbejdsmodel (Business Improvement Districts), hvor kommune, forretningerne og ejendomssejere samarbejder om fælles løsninger for at gøre bykernerne mere attraktive for kunder og nye forretningsdrivende. Modellen minder i nogen grad om Bycentrum Vordingborg og arbejdet med projektet "De røde løbere".

Økonomi

Afdelingen for Økonomi og Personale har ingen yderligere kommentarer.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at Inspirationskataloget drøftes

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 04-06-2019

Indstillingen godkendt.

Bilag

Casekatalog detailhandel - Vejen til levende byer

Punkt 5: Status på 1. halvår 2019 Vordingborg Erhverv

19/11905

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Lovgrundlag

Samarbejdsaftale med Vordingborg Erhverv 2019 – 2022.

Sagsfremstilling

I henhold til samarbejdsaftalen mellem Vordingborg Kommune og Vordingborg Erhverv A/S skal der ske en afrapportering til udvalget 2 gange årligt. Afrapporteringen gælder for perioden 1. halvår 2019 og omfatter de væsentligste indsatsområder og ydelser, som Vordingborg Erhverv udfører for Vordingborg Kommune.

Kravet om de 2 årlige afrapporteringer til udvalget er ligeledes videreført i den nye samarbejdsaftale for 2019 – 2022, der skal genforhandles ultimo 2019. Vordingborg Erhvervs direktør vil deltage på mødet for at gennemgå afrapporteringen og besvare eventuelle spørgsmål fra udvalget.

Den skriftlige afrapportering for 1. halvår 2019 er vedlagt som bilag.

Økonomi

Afdelingen for Økonomi og Personale har ingen yderligere kommentarer

Indstilling

Administrationen indstiller,

at udvalget tager afrapporteringen til efterretning.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 04-06-2019

Indstillingen godkendt.

Bilag

Statusrapportering Vordingborg Erhverv 1. halvår 2019

Punkt 6: Budget 2020-23 - Budgetkatalog 2020 og høringsvar

19/11457

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Lovgrundlag

Vordingborg kommunes budgetstrategi 2020-2023.

Sagsfremstilling

På Kommunalbestyrelsens budgetseminar 24. april 2019 blev budgetkatalog 2020 præsenteret. Forslagene i budgetkataloget kan både betyde serviceforringelser for borgerne og kan medføre tilpasning i antallet af medarbejdere, hvor der vil blive taget hensyn til de personale politiske retningslinjer. Budgetkataloget har været sendt i høring i MED og hos de høringsberettigede parter. Udvalget skal på mødet fortsat drøfte forslagene i budgetkataloget og har fortsat mulighed for at komme med bemærkninger. Budgetkatalog 2020 samt notat vedr. digitaliseringsprogram vises i bilag 1 og bilag 2.

I udvalgets behandling af forslagene kan de modtagne høringsvar inddrages. Høringsvarene fremgår af bilag 3.

Denne behandling af budgetforslag til budget 2020-23 forventes at være den sidste, hvor udvalget har mulighed for at drøfte Budgetkatalog 2020. Dette foregår herefter i den samlede kommunalbestyrelse.

Forslag til budgetbemærkninger fremlægges på udvalgets møde i august.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at budgetkatalog 2020 drøftes.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 04-06-2019

Indstillingen godkendt.

Bilag

Budgetkatalog 2020

Notat - Digitaliseringsprogram 2020-2023 (DP(2020))

Høringsvar til Budgetkatalog 2020

Punkt 7: Strategiplan for Danmarks bedste håndværkerkommune 2019-2021

19/11813

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Lovgrundlag

Lov om erhvervsfremme.

Sagsfremstilling

På et fællesmøde den 25. oktober 2018 mellem Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv, Udvalget for Arbejdsmarked og Uddannelse samt Udvalget for Børn, Unge og Familie drøftede udvalgene et idéoplæg fra administrationen omkring ”Danmarks bedste håndværkerkommune”. Oplægget blev efterfølgende godkendt i de respektive fagudvalg i november 2018.

Formålet med oplægget – ”Danmarks bedste håndværkerkommune” var:

- Flere unge skal have en uddannelse, og gerne inden for håndværk, for dem der ikke bare løber den boglige vej
- Øget beskæftigelsen i kommunen, flere job lokalt
- Virksomhederne skal konsolideres og fremtidssikres til øget konkurrence
- Der skal være kvalificeret arbejdskraft til virksomhedernes vækstambitioner
- Maksimal nytte ud af byggeriet af Storstrømsbroen og det nye offshore eventyr i Klintholm
- Samlet øget bosætning og større vækst, som gør kommunen mere bæredygtig.

Til beslutningen hørte også godkendelsen af en workshop i januar 2019, hvor alle relevante interessenter blev inviteret til at komme med input til oplægget. Workshoppens input er blevet indarbejdet i nærværende strategiplan og er blevet vendt med Vordingborg Erhverv, Afdeling for Dagtilbud og Skoler, Afdeling for Byg, Land og Miljø, Afdeling for Borger- og Arbejdsmarked samt Afdeling for Strategi og Implementering.

De politiske ønsker samt input fra workshoppen i januar er blevet inddelt i 5 temaer.

- Skabe optimale rammevilkår
- Øget vækst
- Styrke iværksætteriet og overlevelsesevnen
- Fokus på de erhvervsmæssige styrkepositioner
- Uddannelse og kompetenceudvikling

Af initiativer i strategiplanen kan nævnes

- Ansættelse af Erhvervsplaymaker
- Større synlighed på muligheden for at få en håndværksuddannelse
- Styrke indsatsen inden for opkvalificering af ledige og fremskaffe kvalificeret arbejdskraft
- Udvikle Klintholm Havn til offshore hub
- Scale up forløb for håndværksvirksomheder

- Mulighed for at indgå i digitaliseringsforløb og få rådgivning
- Lederudviklingsforløb for håndværksvirksomheder
- Call på 500.000 kr. til realisering af Danmarks bedste håndværkerkommune

Proces

Strategiplanen for Danmarks bedste håndværkerkommune vil efter udvalgets behandling blive sendt i 3 ugers høring i juni hos de relevante høringsparter. Vordingborg Erhverv og de nævnte afdelinger fortsætter som arbejdsgruppe i forbindelse med implementeringen af strategien.

Efter høringen vil strategiplanen samt høringssvarene blive forelagt udvalget på dets møde i august samt behandles i Udvalget for Arbejdsmarked og Uddannelse, Udvalget for Klima og Miljø samt Udvalget for Børn, Unge og Familie.

Udmøntningen af strategien vil dels blive indarbejdet som en del af samarbejdsaftalen med Vordingborg Erhverv fra 2020–2022 og i form af et call til Udviklings- og markedsføringspuljen i oktober 2019. Endelig vil der være initiativer, der kan holdes inden for de enkelte afdelingers budgetter.

Der gøres opmærksom på, at sagen behandles den 3. juni 2019 i Udvalget for Arbejdsmarked og Uddannelse og i Udvalget for Børn, Unge og Familie og den 4. juni 2019 i Udvalget for Klima og Miljø.

Beslutningen fra disse møder vil foreligge til orientering for Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv på mødet den 4. juni 2019.

Udvalgenes eventuelle bemærkninger indarbejdes i høringsmaterialet, inden det sendes ud.

Økonomi

Afdelingen for Økonomi og Personale har ingen yderligere kommentarer.

Indstilling

Administrationen indstiller,

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv sender udkastet til strategiplanen for at ”Danmarks bedste håndværkerkommune” i høring med henblik på endelig vedtagelse i august.

Beslutning i Udvalget for Børn, Unge og Familie den 03-06-2019

Indstillingen tiltrådt.

Beslutning i Udvalget for Arbejdsmarked og Uddannelse den 03-06-2019

Udvalget ønsker, at erhvervspraktik lægges forud for valg af ungdomsuddannelse, så det kan inspirere den unge. Udvalget ønsker også, at virksomhederne er engagerede i, at praktikken virker meningsfuld og er inspirerende. Udvalget ønsker generelt, at der er en udbygning af de konkrete forslag, og at de er målbare.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 04-06-2019

Indstillingen godkendt.

Beslutning i Udvalget for Klima og Miljø den 04-06-2019

Indstillingen godkendt.

Bilag

Strategiplan for Danmarks bedste håndværkerkommune 2019 - 2021

Punkt 8: Analyse af oplevelsescenter om Svend Gønge.

18/1739

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Sagsfremstilling

I konstitueringsaftalen er nævnt, at mulighederne for at etablere et oplevelsescenter om Gøngenhøvdingen i Lundby skal undersøges.

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv besluttede på møde den 26. januar 2018 at bevilge 150.000 kr. til, i samarbejde med lokale aktører, herunder Foreningen Svend Gønge, at undersøge mulighederne for, at etablere et oplevelsescenter om Gøngenhøvdingen i Lundby og at søge eksterne midler. Den Lokale Aktionsgruppe blev søgt og der er bevilget 150.000 kr.

Den 23. november 2018 modtog administrationen tilsagnsskrivelse fra Erhvervsstyrelsen. Der har derfor været 150.000 kr. til at undersøge mulighederne for at etablere et oplevelsescenter om Svend Gønge og såfremt denne undersøgelse viser, at det er bæredygtigt at etablere et oplevelsescenter er der 150.000 kr. til at udarbejde et skitseprojekt.

Efter tilsagnsskrivelse blev modtaget blev Foreningen Svend Gønge indbudt til et møde som blev afholdt den 18. december 2018. På dette møde blev tidsplan samt udbudsmateriale samt hvilke rådgivere som skulle byde på opgaven godkendt.

Den 14. januar modtages tilbud og rådgiver vælges på møde mellem Foreningen Svend Gønge og Vordingborg Kommune.

Det konkrete arbejde har bestået i tre workshop med rådgiver samt repræsentanter fra både Vordingborg Kommune og Foreningen Svend Gønge.

Arbejdet er nu tilendebragt og der foreligger en analyse af mulighederne for, at etablere et oplevelsescenter om Gøngenhøvdingen. Konklusionen er, at det på nuværende tidspunkt vurderes, at det ikke er realiserbart at etablere et kommercielt oplevelsescenter om Svend Gønge på den nuværende fysiske placering og med de økonomiske forhold, der er lagt til grund fra Foreningen Svend Gønge.

Konklusionen i analysen er videre, at det anbefales, at Gøngemarkedet i Lundby arbejder videre med et event-koncept med afsæt i de erfaringer, der er fra de sidste 10 år med Gøngemarkeder i Lundby. Et event-koncept, der kan føre til afvikling af fire årlige events, der kan tiltrække et besøgstal på 3.000-5.000 pr. event.

Formålet med event-konceptet er at akkumulere den nødvendige kapital dels til køb af jord og til finansiering/medfinansiering af etableringsomkostninger. Forudsætningen herfor er, at der skabes en professionel organisation i form af f.eks. en erhvervsdrivende fond. Event-konceptet skal således gøre organisationen klar til et fremtidigt professionelt drevet oplevelsescenter.

Bestyrelsen for Foreningen Svend Gønge behandler denne anbefaling på møde den 29. maj 2019. Administrationen foreslår i den forbindelse, at resten af den økonomiske bevilling – svarende til ca. 75.000 kr. tildeles Foreningen Svend Gønge til udvikling af Gøngemarkederne i relation til ovenstående anbefaling.

Økonomiske konsekvenser (1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2019	2020	2021	2022
Drift	Udvikling af Gøngemarkedet.	75			
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift					
Afsat rådighedsbeløb	Feasibility studie af Oplevelsescenter om Svend Gønge.	-75			
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindreudgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at analysen af mulighederne for, at etablere et oplevelsescenter om Gøngenhøvdingen tages til efterretning.

at Foreningen Svend Gønge bevilges 75.000 kr. til at udvikle Gøngemarkedet.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 04-06-2019

Første at: Indstillingen godkendt.

Andet at: Bevillingen kan ikke godkendes på det foreliggende grundlag. Udvalget ønsker at modtage en egentlig projektansøgning inden der evt. bevilliges midler.

Bilag

Feasibility studie om Oplevelsescenter om Svend Gønge

Punkt 9: Ansøgning om tilskud til Turistoplysningstavler ved afkørsel 40

19/11556

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Sagsfremstilling

Præstø Handel og Erhvervsforening ansøger om medfinansiering til opsætning af 2 brune turistoplysningstavler, til Præstø Fjord, ved Sydmotorvejens afkørsel 40 (Udby).

Præstø Handel og Erhvervsforening har søgt Vejdirektoratet om opsætning af turistoplysningstavler ved afkørsel 40. Udvalget for turistoplysningstavler i Region Sjælland har imødekommet ansøgningen om opsætning af én tavle i nordgående retning, og det arbejde er sat i værk. Foreningen afventer stadig svar på opsætning i sydgående retning.

Formålet er, at henvende sig til alle dem der kører ad Sydmotorvejen og at gøre opmærksom på, at der ligger en perle af naturoplevelser samt en hyggelig/romantisk Købstad 10 km fra afkørslen. Opsætningen forventes at have en positiv effekt på tilstrømningen af gæster til området, med følgende øget omsætning i turisme- og detailerhvervet i og omkring Præstø Fjord. Andre steder hvor der er opsat tavler, er tilstrømningen af gæster øget med op til 20%.

Projektet er initieret af Præstø Handel og Erhvervsforening, som også afholder halvdelen af udgifterne til opsætningen. Selve opsætning og projektstyring varetages af Vejdirektoratet. Direktoratet estimerer ud fra erfaring, udgifterne til layout og opsætning til 70.000 kr. pr. tavle, i alt 140.000 kr. Afregning fra Vejdirektoratet vil ske efter opsætning af hver enkelt tavle.

Administrationen vurderer, at det vil være gavnligt for turismen, ikke mindst natur/outdoor turismen, og erhvervslivet i området, hvis der bliver opsat brune turistoplysningstavler til Præstø Fjord på Sydmotorvejen.

Økonomiske konsekvenser (1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2019	2020	2021	2022
Drift	Turistoplysningstavler	- 70			
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift	Udviklingspuljen - Turismeudvikling	70			
Afsat rådighedsbeløb					
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindreudgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

Økonomi

Afdelingen for Økonomi og Personale kan oplyse, at der på Udviklingspuljen – Turismeudvikling budget 2019, reterer et ikke disponeret beløb på 513.153 kr. pr. den 20. maj 2019.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at ansøgningen imødekommes med 50 % af udgifterne til opsætning af turistoplysningstavlerne, op til 70.000 kr. ved opsætning af 2 tavler.

at bevillingen tages fra Udviklingspuljen – Turismeudvikling.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 04-06-2019

Indstillingen godkendt.

Bilag

Ansøgningskema Turistoplysningstavler

Punkt 10: Ansøgning Udviklings- og markedsføringspuljen calls - Gastrodestination.

19/9190

Kompetenceudvalg

Udvalget for Bosætning, Økonomi og Nærdemokrati.

Lovgrundlag

Retningslinjer for Udviklings- og markedsføringspuljen.

Sagsfremstilling

Udvalget for Bosætning, Økonomi og Nærdemokrati besluttede på møde den 22. januar 2019, at indkalde ansøgninger til Udviklings- og markedsføringspuljen under puljen afsat til strategiske indsatsområder. Udvalget besluttede at anvende de to temaer:

1. Projekter der medfører at Vordingborg Kommune får større gavn af Danmarks længste kystlinje.
2. Projekter der bidrager til at realisere vision 2030 om et blomstrende erhvervsliv, særligt gennem fokus på udvikling og tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft.

De to temaer er hver tildelt en pulje på 750.000 kr. Ved ansøgningsfrist er der modtaget fire ansøgninger til puljen, alle under tema 1.

Ansøger	Projekt	Beløb	Procentandel af budget
House of Møn	Panorama cykelrute Vordingborg - Kalvehave	110.000	85%
Kultivator	Vordingborg Kommune som Gastrodestination	120.000	85%
Sukkerfabrikken A/S	Optimering af samspillet mellem feriebyen ”Sukkerfabrikken Møn” og dens omgivelser	750.000	20%
DGI Storstrømmen	Hop i våddragten	96.000	50%
I alt		1.076.000	

Foreningen Kultivator fremsender ansøgning til Udviklings- og markedsføringspuljen Calls. Kultivator vil gøre Vordingborg Kommune til en gastrodestination, hvor handelstandsforeninger, lokalproducenter, turistforening og restaurationsleddet sammen - under et fælles navn - skaber gastronomiske oplevelser på markeder og midt i marken. Ved at forene de mange gode kræfter på tværs af de tre købstæder, kan gode råvarer og gastronomiske oplevelser blive en væsentlig del af kommunens image hos alt fra indbyggere, turister til potentielle tilflyttere. Kultivator søger om 120.000 kr. ud af et samlet budget på 140.000 kr. hvilket svarer til 85 pct.

Projektet forventes at starte op sommer 2019 og løbe til og med 2020.

Kultivator vil etablere en fælles gastronomisk fortælling om Vordingborg Kommunes madkultur, som kan samle og løfte områdets producenter, restauratører og handelsstands- samt turistforeningen. Fællesfortællingen skal være den samlende paraply for områdets producenter og madfolk, og danne grundlag for både events, gastronomisk udvikling og iværksætterier.

Projektet er inddelt i milepæle. 1. Identifikation og tilslutning til fælles navn, 2. Udarbejdelse af fælles fortælling for området + lancering af fødevarerbrand på sociale medier. 3. Afholdelse af 5 langbordsmiddage under fælles brand navn markeder mv. i 2020. 4. I løbet af projektet skal der rejses penge til at fortsætte arbejdet med fødevareroplevelser ud over projektperioden.

Administrationen vurderer, at projektet lever op til retningslinjerne for Udviklings- og markedsføringspuljen – herunder det strategiske tema ”Projekter der medfører at Vordingborg Kommune får større gavn af Danmarks længste kystlinje”. Projektet bidrager til at realisere vision 2030 om en unik eventkultur og en turisme i særklasse. Administrationen anbefaler desuden, at arbejdet med projektet understøttes af administrationen. Det foreslås derfor, at administrationen deltager i arbejdet.

Økonomiske konsekvenser (1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2019	2020	2021	2022
Drift	Gastrodestination	120			
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift					
Afsat rådighedsbeløb	Udviklings- og markedsføringspuljen –puljen afsat til strategiske projekter	-120			
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindreudgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

Økonomi

Afdelingen for Økonomi og Personale kan oplyse, at der i budget 2019 resterer et ikke disponeret beløb på 1.500.000 kr. på Udviklings- og markedsføringspuljen – puljen afsat til strategiske projekter, pr. den 1. maj 2019.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at projektet godkendes og der bevilges 120.000 kr. finansieret fra Udviklings- og

markedsføringspuljen - puljen afsat til strategiske projekter

Beslutning i Udvalget for Bosætning, Økonomi og Nærdemokrati den 21-05-2019

Udvalget drøftede sagen.

Udvalget finder projektet interessant og vil se positivt på kommunal medfinansiering.

Ansøgningen oversendes til behandling i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 04-06-2019

Udvalget bevilliger projektet 120.000 kr., finansieret fra Udviklingspuljen for Erhverv.

Indstillingen godkendt.

Bilag

Ansøgning - Vordingborg som gastrodestination - ansøgningskema-u-og-m-calls-2019_Kultivator m. underskrift.pdf

Punkt 11: Forslag til mødekalender for 2020 og 2021 - Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv

18/14970

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse § 20, stk. 1.

Forretningsorden for Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Sagsfremstilling

I henhold til lov om kommunernes styrelse skal fagudvalgene, træffe beslutning om, hvor og hvornår ordinære udvalgsmøder skal afholdes, for så vidt angår egne møder.

I henhold til fagudvalgenes beslutninger fastholdes mødestrukturen for 2020 og 2021, ud fra de samme principper som mødekalenderen for 2019, hvor mødekalenderen blev evalueret og mødedagene i fagudvalgene, Udvalget for Bosætning, Økonomi og Nærdemokrati og kommunalbestyrelsen blev ændret. Forslag til mødekalender for 2020 og 2021 er vedlagt som bilag.

Administrationen har på den baggrund udarbejdet et samlet forslag til mødekalender for 2020 og 2021, således at alle fagudvalgsmøder som udgangspunkt afholdes i den 1. uge i hver måned, møderne i Udvalget for Bosætning, Økonomi og Nærdemokrati afholdes tirsdage fra kl. 08.00-11.00 i den 3. uge (ugen før møderne i kommunalbestyrelsen) og at kommunalbestyrelsesmødet holdes den sidste onsdag i måneden. Juli måned er mødefri.

Processen er planlagt således, at kommunalbestyrelsen i møde den 29. maj 2019 behandler forslag til mødekalender for 2020 og 2021 og at fagudvalgene behandler forslag til mødekalenderen 2020 og 2021 på juni-møderne, for så vidt angår egne møder.

Møderne i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv foreslås planlagt således i 2020:

- Tirsdag den 14. januar 2020
- Tirsdag den 4. februar 2020
- Tirsdag den 3. marts 2020
- Tirsdag den 31. marts 2020
- Tirsdag den 5 maj 2020
- Tirsdag den 3. juni 2020
- Juli måned mødefri
- Tirsdag den 11. august 2020
- Tirsdag den 1. september 2020
- Tirsdag den 29. september 2020
- Tirsdag den 3. november 2020
- Tirsdag den 1. december 2020

Møderne i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv foreslås planlagt således i 2021:

- Tirsdag den 12. januar 2021
- Tirsdag den 2. februar 2021
- Tirsdag den 2. marts 2021
- Tirsdag den 6. april 2021
- Tirsdag den 4. maj 2021
- Tirsdag den 1. juni 2021
- Juli måned mødefri
- Tirsdag den 10. august 2021
- Tirsdag den 7. september 2021
- Tirsdag den 28. september 2021
- Tirsdag den 2. november 2021
- Tirsdag den 30. november 2021

Alle møder starter kl. 18.00 – 21.00.

Den godkendte mødekalender for 2020 og 2021 vil blive lagt på kommunes hjemmeside.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at forslag til mødekalender for 2020 og 2021 for Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv godkendes.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 04-06-2019

Indstillingen godkendt.

Bilag

Forslag til mødekalender for 2020

Forslag til mødekalender for 2021

Punkt 12: Eventuelt - 4. juni 2019

18/32839

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 04-06-2019

Intet.

Mødet slut kl. 21.15.

Punkt 13: Underskriftsark - 4. juni 2019

18/32837

Kompetenceudvalg

Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv.

Sagsfremstilling

Udvalget skal godkende beslutningsprotokollen. For at godkende beslutningsprotokollen, skal hvert medlem underskrive ved at trykke på ”Godkend”.

Beslutning i Udvalget for Turisme, Udvikling og Erhverv den 04-06-2019

Protokollen underskrevet.

Bilag

Godkendelsesark 4. juni 2019