

REFERAT Erhvervsudvalget (2014-2017) d. 10-03-2014

Mødedato Mandag d. 10. marts 2014 kl. 16:00

Mødested Lokale 1, Vordingborg Rådhus

Innholdsfortegnelse

Orientering om Væksthus Sjællands ydelser og samarbejder.....	3
Præsentation af Citymanager.....	5
Valg af næstformand.....	7
Orientering fra formanden - direktøren - 10. marts 2014.....	9
Forslag til temaer og tidsplan for erhvervspolitik.....	11
Fødevareguiden Den ægte smag.....	14
Oversigt over projekter som har modtaget støtte fra Udviklings- og markedsføringspuljen.....	17
Status vedr. fremme af mobil og bredbånd.....	19
Plangrundlag for erhvervsområde ved afkørsel 41.....	23
Ansøgning om bevilling til husleje i Algade.....	25
Lukket: Tilskud til løn.....	27
Lukket: Udbudspris for erhvervsarealer ved Afkørsel 41.....	28
Lukket: Salg af areal.....	29
Eventuelt.....	30

Punkt 1: Orientering om Væksthus Sjællands ydelser og samarbejder

14/2065

Orientering om Væksthus Sjællands ydelser og samarbejder

Sagsfremstilling

Direktør Mads Kragh giver en kort introduktion til Væksthus Sjælland, den specialiserede erhvervsfremme og de muligheder Væksthuset giver for virksomheder i Vordingborg Kommune.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at sagen tages til orientering

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 10-03-2014

Orienteringen er taget til efterretning.

Punkt 2: Præsentation af Citymanager

14/6504

Præsentation af Citymanager

Sagsfremstilling

Jesper Horn Møller er ansat som projektleder for Citymanagerprojektet i Vordingborg Kommune i en 2-årig periode. Jesper vil kort introducere projektet og de målsætninger der arbejdes efter.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at sagen tages til orientering

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 10-03-2014

Orienteringen er taget til efterretning.

Punkt 3: Valg af næstformand

13/30952

Valg af næstformand

Lovgrundlag

Gældende forretningsorden for nuværende stående udvalg.

Sagsfremstilling

I henhold til forretningsordenen for nuværende stående udvalg, vælger udvalget en næstformand til at fungere i formandens forfald.

Valget ledes af den valgte formand eller i hans/hendes forfald af det medlem, der har ledet formandskabet.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at der foretages valg af næstformand.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 10-03-2014

Thorbjørn Kolbo blev valgt.

Punkt 4: Orientering fra formanden - direktøren - 10. marts 2014

13/30952

Orientering fra formanden - direktøren - 10. marts 2014

Sagsfremstilling

Formanden og direktøren orienterer om diverse emner:

INDSTILLING

Til orientering.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 10-03-2014

- Orientering om lokale aktionsgruppe 2014-2020.
- Orientering om webcam.

Punkt 5: Forslag til temaer og tidsplan for erhvervs politik

14/6602

Forslag til temaer og tidsplan for erhvervspolitik

RESUMÉ

Udvalget har i møde den 4. februar 2014 besluttet at, der i 2014 skal udarbejdes ny erhvervspolitik og erhvervshandleplan for Vordingborg Kommune med inddragelse af virksomheder, erhvervsorganisationer, uddannelsesinstitutioner og arbejdsmarkedsorganisationer.

Sagsfremstilling

Udvalget har den 4. februar 2014 besluttet, at udarbejdelse af erhvervspolitik og handleplan følger nedenstående overordnede procesplan.

- Etablering af et antal arbejdsgrupper omkring erhvervspolitikken med deltagelse af repræsentanter fra erhvervslivet/erhvervsorganisationer, uddannelsesinstitutioner, faglige organisationer og Vordingborg Kommune.
- Afrapportering fra grupperne til Kommunalbestyrelsen på et Visionsseminar omkring fremtidens erhvervsmæssige udfordringer og løsninger i Vordingborg Kommune.
- Administrationen udarbejder på baggrund af visionsseminaret et udkast til en ny erhvervspolitik, der behandles i Erhvervsudvalget og Udvalget for Økonomi, Planlægning og Udvikling.
- Konkrete initiativer i forhold til den ny erhvervspolitik drøftes i de nedsatte arbejdsgrupper samt indgår som et tema for den årlige fælles erhvervskonference mellem Vordingborg Kommune og Vordingborg Erhvervsforening.
- Nyt udkast til Erhvervspolitik og initiativer for en kommende Erhvervshandleplan sendes i høring.
- Politisk vedtagelse af den ny erhvervspolitik og erhvervshandleplan

Temaer:

Administrationen foreslår, at der i forbindelse med etablering af arbejdsgrupper og udarbejdelse af erhvervspolitik og handleplan tages udgangspunkt i følgende temaer:

- Fastholdelse og tiltrækning af offentlige arbejdspladser
- Turisme
- Mikrovirksomheder
- Vækstbetingelser og rammevilkår
- Detailhandel

Tidsplan for Erhvervspolitik og Handleplan:

I forlængelse heraf foreslår administrationen følgende tidsplan for proces:

Primo marts:

Tid	Aktivitet	Ansvar
Primo marts	Der etableres 5 arbejdsgrupper med bred repræsentation fra erhvervsliv og -organisationer, uddannelsesinstitutioner, faglige organisationer og Vordingborg Kommune.	Erhvervsudvalget udpeger formænd. Udviklingsstaben udarbejder materiale invitationer etc.
Onsdag den 2. april	Workshop med opstart af grupper og evt. inviteret ekspertpanel	Udviklingsstaben
	Arbejdsgruppemøder (1-2 pr. gruppe)	Formænd og Udviklingsstaben

Onsdag den 14. maj	Erhvervskonference, arbejdsgrupper præsenterer gruppernes forslag til målsætninger på erhvervsområdet.	Udviklingsstaben
	Udarbejdelse af forslag til politiske mål for erhvervsområdet og det videre arbejde	Udviklingsstaben
10. juni	Erhvervsudvalget godkender forslag til politiske målsætninger for det videre arbejde med handleplaner.	Erhvervsudvalget og Udviklingsstaben
Juni	Udfoldelse af politiske mål for erhverv og udarbejdelse af materiale for det videre arbejde med handleplaner	Udviklingsstaben
Juni – sept.	Mailhøring vedr. erhvervspolitiske målsætninger og emner for erhvervshandleplan	Udviklingsstaben
Sept. – okt.	Arbejdsgruppemøder om initiativer	Udviklingsstaben
Okt.	Udarbejdelse af Erhvervspolitik	Udviklingsstaben
Nov.	Politisk godkendelse af erhvervspolitik og erhvervshandleplan (Erhvervsudvalg, Udvalget for Økonomi, planlægning og Udvikling og Kommunalbestyrelse).	Udviklingsstaben

Udgifter i forbindelse med ovenstående afholdes indenfor Erhvervsudvalgets ramme.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at udvalget godkender oplæg til tidsplan og temaer for ny erhvervspolitik og handleplan.

at udvalget udpeger formænd for hver af de 5 arbejdsgrupper, som ved erhvervskonferencen medio maj fremlægger resultatet af arbejdsgruppernes arbejde.

at udvalget bemyndiger udvalgsformanden til at godkende invitationer, endelig sammensætning af arbejdsgrupper og oplæg til temamøder i forbindelse med etablering af arbejdsgrupper og afholdelse af erhvervskonference.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 10-03-2014

Godkendt med ny dato for opstart og med følgende temaer:

- Globalisering og innovation
- Kompetenceudvikling
- Virksomhed og iværksætter
- Detailhandel
- Turisme

Punkt 6: Fødevareguiden Den ægte smag

14/5465

Bilag

Ansøgning Fødevareguiden Den ægte smag

Fødevareguiden Den ægte smag

Sagsfremstilling

Vordingborg Udviklingselskab / Vordingborg Destinationsudvikling anmoder om 60.000 kr. i medfinansiering til udgivelsen af fødevareguiden "Den ægte smag af Møn og Sydsjælland". Fødevareguiden lægger vægten på kvalitet og formidling, indeholdende opskrifter og små historier om dyrkningsmetoder og råvareproduktion baseret på lokale kvalitetsfødevarer fra Vordingborg Kommune. Fødevareguiden udspringer af et tæt samarbejde med den lokale forening for fødevareproducenter "Kultivator". Det samlede budget for fødevareguiden er på knap 145.000 kr.

I forhold til tidligere udvides fødevareguiden med en mere indgående beskrivelse af Vordingborg Kommunes mange fødevarerevents som Fransk Forår i Præstø, Kulinarisk Rosenfeldt i Vordingborg, Æblerens Dag og Sildemarked i Stege. Lokal produktion af kvalitetsfødevarer er en af de erhvervsmæssige styrkepositioner i Vordingborg Kommune, der ligeledes indgår som et strategisk indsatsområde i samarbejdsaftalen mellem Vordingborg Udviklingselskab og Vordingborg Kommune.

Ca. 60 % af udgifterne til udgivelsen af fødevareguiden forventes finansieret gennem annoncesalg fra fødevarerhvervsomhederne. Fødevareguiden udkommer i 12.000 eksemplarer med tekster på dansk, engelsk og tysk og vil blive produceret i en elektronisk udgave. Fødevareguiden samt relaterede historier om kvalitetsfødevarer, gode restauranter og naturoplevelser i Vordingborg Kommune vil ligeledes blive spredt til VisitDenmarks kontorer i Hamborg og Milano samt indgå i turismeprojektet "Tourism Innovation Management" i Femern Bælt regionen.

Det vurderes, at udgivelsen af fødevareguiden er en vigtig markedsføringsplatform for at sprede kendskabet til de lokale fødevareproducenter uden for kommunens grænser. Fødevareguiden vil ligeledes være et skridt på vejen i udviklingen af den kvalitetsturisme, som regeringens Vækstteam inden for turisme peger på, at Danmark skal leve af fremadrettet.

Som en del af samarbejdsaftalen mellem Vordingborg Udviklingselskab og Vordingborg Kommune er der siden 2009 blevet reserveret en årlig pulje på 800.000 kr. til gennemførelse af udviklingsprojekter inden for turismen i Vordingborg Kommune. Der er overført uforbrugte midler fra 2013 (og tidligere år). Der resterer på nuværende tidspunkt uforbrugte midler fra foregående år for i alt 501.252 kr. og administrationen forslår derfor, at projektet finansieres herfra.

Økonomiske konsekvenser(1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2014	2015	2016	2017
Drift		60			
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift		-60			
Afsat rådgivelsesbeløb					
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindreudgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

ØKONOMI

Økonomistaben kan oplyse at der i forbindelse med overførsler fra budget 2013 til 2014, søges overført et ikke disponeret beløb på 501.252 kr. vedrørende puljen til udviklingsprojekter under Vordingborg Udviklingselskab.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at der bevilges 60.000 kr. fra uforbrugte midler på 800.000 kr. puljen til udgivelse af fødevareguiden "Den ægte smag af Møn og Sydsjælland" under forudsætning af, at den beskrevne medfinansiering kan tilvejebringes.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 10-03-2014

Godkendt.

Punkt 7: Oversigt over projekter som har modtaget støtte fra Udviklings- og markedsføringspuljen

14/6225

Bilag

Bilag - Projekter som har modtaget støtte fra Udviklings og markedsføringspuljen 2013 og 2014 pr. 31. december 2013

Oversigt over projekter som har modtaget støtte fra Udviklings- og markedsføringspuljen

Lovgrundlag

Retningslinjer for Udviklings- og markedsføringspuljen

Sagsfremstilling

I overensstemmelse med retningslinjerne for Udviklings- og markedsføringspuljen fremsendes hermed oversigt over projekter finansieret af Udviklings- og markedsføringspuljen 2013 og 2014 pr. 25. februar 2014.

I oversigten er projekterne grupperet, således at det er muligt at danne et overblik over, hvilket emne de forskellige projekter hovedsageligt relaterer sig til, ligesom oversigten er opdelt i 2013- og 2014- pulje.

2013-puljen

I perioden oktober – december 2013 har Udvalget for Økonomi, Planlægning og Udvikling godkendt et tilskud på 1 mio. kr. til udvikling af Solbakken i 2013. Beløbet fra Udviklings- og markedsføringspuljen er en del af et samlet anlægsbudget på 7 mio. kr.

2014-puljen

I løbet af 2013 har Udvalget for Økonomi, Planlægning og Udvikling behandlet en række ansøgninger til flerårige projekter. Der er derfor allerede ved opstarten af 2014 disponeret over godt 4,6 mio. kr. af det samlede puljebeløb på 13,2 mio. kr. Heraf 1 mio. kr. til henholdsvis udvikling af Solbakken og til Lokale Udviklingsplaner (LUP), 800.000 kr. til delaftale 2 med Vordingborg Destinationsudvikling samt 585.000 kr. til Brandingprojektet.

4 projekter inden for turisme og erhverv har opnået tilskud fra 2014-puljen. Det drejer sig om 600.000 kr. til projekt Oplevelsesbaseret kystturisme, hvor Møn deltager et stort nationalt kystturismeprojekt, som har til formål at sætte fokus på kvalitetsudviklingen af den danske kystturisme. 125.000 kr. til projekt Udvikling af handelslivet i kommunernes 3 købstæder, som har til formål at danne en Aktionsgruppe, som skal skabe inspiration for og udvikling af detailhandlen som erhverv og skal ses som et supplement til og understøttelse af citymanagers arbejde. Museum Sydøstdanmark bevilget 248.250 kr. i 2014 og i 2015 til projekt Stege som middelalderby, et projekt, som skal styrke synlighed og formidling af Steges bys middelalderhistorie. Slutteligt har Udvalget for Økonomi, Planlægning og Udvikling bevilget 113.000 kr. i 2014, samt 112.000 kr. i 2015 og i 2016, til Vordingborg Kommunes deltagelse i et fælles regionalt turismemarkedsføringsprojekt. Projektet er en fortsættelse af et 1-årigt regionalt markedsføringsprojekt inden for turismen i 2013, hvis primært formål var rettet mod at markedsføre regionen over for velkendte turistmarkeder (Danmark, Tyskland og Sverige). Det nye projekt handler bl.a. om udvikling og afprøvning af et online booking system.

2 kultur og fritidsprojekter er bevilget tilskud fra 2014-puljen. Det drejer sig om, Kunstudstillingen Verdenskunst på Møn, som er bevilget 25.000 kr. til medfinansiering af afholdelse af en kunstudstilling i Kunsthall44 Moen med den internationalt kendte brasilianske kunstner Cildo Meireles i perioden 19. juli – 14. september 2014, og FC. Storstrømmen som er bevilget et trøjesponsorat på 60.000 kr. årligt i årene 2014-2016 til udvikling af et elitesamarbejde mellem fodboldklubberne i Vordingborg Kommune og etablering af talentcenter i Vordingborg Kommune i samarbejde med HB Køge.

INDSTILLING

Administrationen indstiller

at sagen tages til efterretning

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 10-03-2014

Taget til efterretning.

Punkt 8: Status vedr. fremme af mobil og bredbånd

14/6581

Status vedr. fremme af mobil og bredbånd

Sagsfremstilling

Gode bredbåndsforbindelser og mobildækning er en grundforudsætning for vækst i vores samfund og kan have stor betydning for, om man kan fastholde og tiltrække borgere og virksomheder til kommunen og til at styrke erhvervslivet og skabe vækst og beskæftigelse. Det er derfor i kommunens interesse at arbejde for, at der er god mobil og bredbåndsdekning i kommunen og det er derfor også et stort politisk fokusområde.

Vordingborg Kommune har som virksomhed også selv brug for en god mobil- og bredbåndsdekning. Der er lagt fibernet ud til alle kommunens institutioner og, som Udvalget for Økonomi, Planlægning og Udvikling er orienteret om på møde i februar 2014, indgår Vordingborg Kommune i et fælles udbud (SKI) om levering af mobildækning (tele og data) til medarbejdere og institutioner. Med det fælles udbud (SKI) kan vi – ud over at opnå den bedst mulige pris – presse markedet til at investere i forbedringer i mobildækningen generelt i en række områder.

Sikring af mobil og bredbånd er imidlertid ikke en kommunal opgave som fx kloakering, vandledninger, veje og andre infrastrukturanlæg.

Kommunen må ikke

Kommunen må efter kommunalfuldmagtsreglerne som udgangspunkt ikke uden lovhjemmel drive handel, håndværk, industri og finansiell virksomhed, Det betyder blandt andet, at kommunen ikke må agere leverandører eller samarbejde med enkelte mobil- eller bredbåndsleverandører om at sikre bredbånd til borgere eller virksomheder, da det vil være konkurrenceforvridende.

Det betyder, at vi som kommune ikke må grave kabler ned eller sætte antenner op med henblik på levering af bredbånd til borgerne.

Kommunen må gerne

Det er kommunen, der giver byggetilladelse til at rejse en ny mobilmast eller en tilladelse til at grave fortovet op for at lægge fiber til hurtige bredbåndsforbindelser.

For at fremme etablering og udbygning af den digitale infrastruktur er det derfor nødvendigt at optimere behandlingen af byggeansøgninger, graveansøgninger og lignende så sagsbehandlingstiden er så kort som mulig.

Kommunen må gerne stille master op eller areal eller bygninger til rådighed og stille dette frit eller billigt til rådighed for mobilleverandører. Vi er dog også forpligtede på at begrænse antallet af master af hensyn til natur og landskab. Vi må bare ikke selv sætte en antenne i.

Kommunen må som virksomhed gerne samarbejde med en konkret leverandør med henblik på at sikre mobil- og bredbåndsdekning for medarbejderne for at kunne varetage kommunens opgaver.

Der er også for nyligt skabt mulighed for at kommunen når den selv skal udbyde nedgravning af kabler ned til kommunens egen virksomhed eller skal udbyde levering af mobildækning (administration, skoler, daginstitutioner, ældrecenter mv.) kan stille krav i udbuddet om, at leverandøren også skal levere dækning /bredbånd til kommunens borgere i det pågældende område/ på strækningen. Imidlertid har kommune for længst nedgravet kabler til bredbånd.

Kommunen kan også som led i et erhvervsfremmetiltag stille krav om dækning i et konkret afgrænset område fx et bestemt erhvervsområde.

I kommuneplanen har Kommunalbestyrelsen opsat følgende mål

- Kommunalbestyrelsen vil arbejde for, at borgere og virksomheder har bedst muligt mobil- og bredbåndsdekning overalt i kommunen så det er attraktivt at bo og arbejde i kommunen.

- Der kan opstilles de nødvendige antenne- og sendeanlæg, der så vidt muligt skal placeres på bestående master og bygningsanlæg, så antallet af nye master begrænses mest muligt.
- Byggesagsbehandling i forbindelse med masteanlæg og udvidelse samt gravetilladelser skal optimeres og koordineres med andre nødvendige tilladelser således at sagsbehandlingstiden er så kort som muligt.
- Kommunalbestyrelsen vil være behjælpelig med at finde egnede arealer i lokalområdet ved at deltage i trepartsforhandling mellem lokalråd/ejer, kommune og leverandør omkring placering af master og ved at stille kommunale arealer/bygninger med høje punkter til rådighed.
- Kommunalbestyrelsen ønsker at tilvejebringe relevant information og viden om mobil og bredbånd overfor borgere og virksomheder.

Der er forbedringer på vej

I 2014 må forventes at ske en mærkbar forbedring af den oplevede mobildækning pga. af tiltag som teleselskaber allerede selv har igangsat:

- Vordingborg Kommunes indgår i et fælles udbud (SKI) om levering af mobildækning (tele og data) til medarbejdere og institutioner. Med det fælles udbud (SKI) kan vi – ud over at opnå den bedst mulige pris – presse markedet til at investere i forbedringer i mobildækningen generelt i en række områder.
- TDC igangværende udskiftning af teknologi fra Ericsson til Huawei backbone udstyr, som vil ske i hele Vordingborg Kommune i løbet af 2014 => større kapacitet og bedre dækning med det samme antal master.
- Telenor og Telia ved at være færdige med at sammenlægge deres sendesystem og master, som for deres kunder også vil betyde en forbedring i dækningen.
- Massiv opsætning af 4G sendeudstyr i det meste af kommunen i 2014, primært i bestående master, men der kan også forventes en opsætning enkelte nye master.

Bemærk: Den oplevede dækning afhænger meget af mobiltelefonmodel, valg af teleudbyder og hvis man er indendørs, hvilke byggematerialer der er anvendt i den pågældende bygning.

Vordingborg Kommune har indgået et samarbejde med Guldborgsund og Lolland kommuner om at blive udpeget som pilotprojekt om nye metoder til at kortlægge bredbåndsdækningen på.

Erhvervs- og Vækstministeriet udarbejder årligt en bredbåndskortlægning på postnummer-niveau, baseret på data fra teleselskaberne. Denne kortlægning udgør ikke et tilstrækkeligt grundlag og Erhvervs- og Vækstministeriet har derfor igangsat mulighederne for pilotforsøg, hvor man for udvalgte kommuner i landet afprøver nye opgørelsesmetoder.

KL arbejder for

I februar 2012 indgik KL en aftale med den daværende erhvervs- og vækstminister Ole Sohn, hvor KL forpligtede sig til at gå i dialog med telebranchen og Danske Regioner om blandt andet kortlægningen og placeringen af mobilmaster. KL's formand Erik Nielsen har i 2014 i et brev til erhvervs- og vækstminister Annette Vilhelmsen opstillet yderligere ønsker til mobildækningen.

Der skal sikres midler til en ordning, som giver udkantsområderne mulighed for at søge om støtte til opsætning af mobilmaster. Midlerne kan eksempelvis findes som en del af finansloven. Der skal etableres en roaming-model, som vil sige, at man til samme pris bliver omstillet til den bedste mast i nærheden, når man ringer – uanset hvilket selskab, man har.

Der skal gives mulighed for at udbrede femtoceller, som ifølge brevet er "installationer, der opsættes i bygninger, der har bredbåndsadgang, og hvor femtocellerne gør, at man kan bruge mobil i hele bygningen, idet transmissionen, uden mobilbrugeren lægger mærke til det, sker via bredbåndet."

Endvidere udtrykker KL utilfredshed med, at den aftalte kortlægning kun gennemføres for telemobildækning – og ikke datamobildækning og beder om, at datamobildækning også kortlægges.

Anbefaling om tiltag til fremme af mobil og bredbåndsdækning

Det anbefales, at der nedsættes en tværfaglig arbejdsgruppe med henblik på udarbejdelse af forslag til initiativer og analyser af behov, muligheder og konsekvenser, der kan indarbejdes i en samlet strategi og handleplan for mobil og bredbånd. Det kunne fx være tiltag / analyser som:

- Kortlægning af eksisterende dækning, gravetilladelser, mastetilladelser, behovet for nye master for at opnå den ønskede dækning, nedlagte tomrør osv.
- Indhente pris på opførelse og net-tilslutning af master, udbygning af fibernet og tilslutningsbrønde.
- Vurdering af om der er "kommunale formål" som kan retfærdiggøre at Vordingborg Kommune selv opfører masterne og derefter lejer noget af pladsen ud til teleudbydere
- Arrangerer/medfinansierer messe/informationsmateriale om muligheder og fremtidsudsigter på området for digital kommunikation "på landet".
- Facilitator for lokale "bredbåndsforeninger" som ved at samle sig kan opnå rimelige tilslutningspriser til fibernet hos eksisterende leverandører (evt. med kommunen som mellemmand).

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at status for fremme af mobil og bredbåndsdækning tages til efterretning og

at der nedsættes en tværfaglig arbejdsgruppe med henblik på udarbejdelse af forslag til initiativer og analyser af behov, muligheder og konsekvenser, der kan indarbejdes i en samlet strategi og handleplan for mobil og bredbånd.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 10-03-2014

Godkendt.

Udvalget ønsker at opfordre Udvalget for Økonomi, Planlægning og Udvikling til at skrive til ministeren.

Punkt 9: Plangrundlag for erhvervsområde ved afkørsel 41

14/6255

Bilag

Analyse vedr. erhvervs muligheder ved afkørsel 41

Vedttaget lokalplan for erhvervsområde ved afkørsel 41

Plangrundlag for erhvervsområde ved afkørsel 41

Sagsfremstilling

Erhvervsudvalget anmodede på deres møde den 4. februar om en orientingssag vedrørende planer og plangrundlag for afkørsel 41.

I forbindelse med vedtagelsen af regionsplanen i 2006 blev der udlagt et erhvervsområde ved Stensved med et bruttoareal på 30 ha. Det udpegede erhvervsområde er placeret helt op til motorvej E47/E55 og henvender sig til virksomheder med et særligt transport- og logistikbehov. Det forventede areal til bebyggelse vurderes at være 17,3 ha.

I forbindelse med udviklingen af erhvervsområdet blev der nedsat en kommunal arbejdsgruppe samt en sparringsgruppe bestående af repræsentanter fra det lokale erhvervsliv samt fra investorbranchen.

I samarbejde med en konsulent fra Pluss Leadership blev der udarbejdet en potentialeanalyse for hvilken typer virksomheder, erhvervsområdet bør kunne tiltrække. Analysens konklusion var, at nærheden til motorvejsnettet nok ville appellere til logistik- og lagertunge virksomheder med behov for distribution mod syd, men at afkørsel 41 ikke kunne forventes at blive et trafikalt knudepunkt i stil med Transportcenteret i Køge eller Trekantsområdet. Analysens resultater blev drøftet mellem arbejds- og sparringsgruppen og forelagt Udvalget for Økonomi, Planlægning og Udvikling.

På baggrund af potentialeanalysen besluttede Udvalget for Økonomi, Planlægning og Udvikling den 17. juni 2009, at erhvervsområdet ved afkørsel skal signalere kvalitet og tiltrække virksomheder som vil profilere Vordingborg Kommune positivt som erhvervskommune.

Som følge af udvalgets beslutning blev der udarbejdet en helhedsplan for den overordnede infrastrukturen for erhvervsområdet, der blev vedtaget Udvalget for Økonomi, Planlægning og Udvikling den 10. februar 2010. Konklusionerne fra potentialeanalysen og helhedsplanen er senere blevet indarbejdet i lokalplanen for erhvervsområdet ved afkørsel 41. Lokalplanen blev vedtaget af Kommunalbestyrelsen den 21. juni 2012.

Af lokalplanen fremgår det, at den maksimale byggehøjde er 8,5 meter og den maksimale bebyggelsesprocent er på 40. Da dele af erhvervsområdet ligger inden for kystnærhedszonen på 3 kilometer, vil bebyggelse kræve en særlig planmæssig begrundelse. En realisering af erhvervsområdet forventes ifølge en analyse fra COWI, at give en øget trafik på i alt 275 køretøjer i døgnet.

Fremadrettet forventes projekteringen af erhvervsområdet at være på plads i løbet af 2014, så processen omkring byggemodning af arealer kan sættes i gang efterfølgende. Selve byggemodningsprocessen, økonomien bag realiseringen af erhvervsområdet er nærmere beskrevet i sagen "Udbudspris for erhvervsarealer ved afkørsel 41".

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at sagen tages til efterretning.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 10-03-2014

Sagen er taget til efterretning.

Punkt 10: Ansøgning om bevilling til husleje i Algade

12/20510

Ansøgning om bevilling til husleje i Algade

Sagsfremstilling

Som led i den politiske behandling af Projekt Citymanager besluttede Udvalget for Økonomi, Planlægning og Udvikling på møde den 7. august 2013, at Citymanageren placeres på kontor sammen med Brandingsekretariatet et centralt sted i Vordingborg by. Til dette formål er der nu indgået en 2-årig lejeaftale på kontorlokale i Algade 84C, 1, sal., ovenpå SmallStars. Den årlige lejeudgift udgør 76.800 kr. eks. moms, depositum udgør 6 måneders husleje. Da etableringsomkostninger samt udgifter til husleje ikke indgår i budgettet for projekt Citymanager og ikke kan afholdes indenfor projektets nuværende budget ansøges Udviklings- og markedsføringspuljen om tilskud til etableringsomkostninger samt husleje og depositum på 125.000 kr. i 2014 og 76.800 kr. i 2015.

Det er Administrationens vurdering, at projekt Citymanager og Brandingsekretariatet lever op til retningslinjerne for Udviklings- og markedsføringspuljen og at projektet bidrager til realisering af visioner fremsat i kommuneplan, kommunens 21 plan mv. Herunder, at projektet understøtter byudvikling, bosætning, erhverv og turisme i de tre købstæder samt kultur- og fritidsinitiativer, der bidrager til markedsføring af Vordingborg Kommune.

Projektet Citymanager og Brandingsekretariatet har til formål at styrke den koordinerende indsat omkring events og at etablere et målrettet samarbejde mellem handelsforeningerne i de tre købstæder, "fyrtårne" (Danmarks Borgcenter og Geocenter Møns Klint) og øvrige kulturaktører og interessenter. Placeringen af Citymanager og Brandingsekretariatet i Algade giver en langt større synlighed og bedre betingelser for samarbejde og koordinering med handels- og kulturlivet.

Økonomiske konsekvenser(1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2014	2015	2016	2017
Drift	Husleje samt etablering af kontor i Algade	125	77		
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift	Udviklings- og markedsføringspuljen	-125	-77		
Afsat rådighedsbeløb					
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindredgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

ØKONOMI

Økonomistaben kan oplyse at der pr. den 17. februar 2014 reterer et ikke disponeret beløb på 8.603.572 kr. i budget 2014 til Udviklings- og markedsføringspuljen.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at der bevilges 125.000 kr. i 2014 og 76.800 kr. i 2015 fra Udviklings- og markedsføringspuljen til dækning af etablerings- og huslejeudgifter

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 10-03-2014

Anbefales.

Punkt 11: Lukket: Tilskud til løn

14/6824

Punkt 12: Lukket: Udbudspris for erhvervsarealer ved Afkørsel 41

14/2036

Punkt 13: Lukket: Salg af areal

13/26813

Punkt 14: Eventuell

13/30953

Eventuelt

Sagsfremstilling

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 10-03-2014

Orientering om ansættelse af ny erhvervsdirektør.