

REFERAT Erhvervsudvalget (2014-2017) d. 02-10-2014

Møtedato Torsdag d. 02. oktober 2014 kl. 16:00

Møtested Lokale 1, Vordingborg Rådhus

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden - 2. oktober 2014.....	3
Orientering fra formanden - direktøren - 2. oktober 2014.....	5
Iværksætter og innovation i folkeskolen.....	8
Markedsføring af erhvervsarealer - afkørsel 41.....	11
Nye ideer til udvikling af købstæderne.....	13
Godkendelse af høringsmateriale - ny erhvervs politik og handleplan.....	16
Etablering af tværkommunalt turismeselskab.....	18
Markedsanalyse for oprettelse af hotel i Vordingborg Kommune.....	22
Mødeplan 2015 - Erhvervsudvalget.....	25
Studietur til julemarked i Lubeck.....	28
Eventuelt - 2. oktober 2014.....	30

Sak 1: Godkendelse af dagsorden - 2. oktober 2014

14/18251

Godkendelse af dagsorden - 2. oktober 2014

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse

Sagsfremstilling

Dagsorden til mødet er udarbejdet og udsendt til Erhvervsudvalgets medlemmer i henhold til den godkendte forretningsorden.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at det udsendte forslag til dagsorden godkendes

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 02-10-2014

Godkendt, dog behandles pkt. 7 først.

Sak 2: Orientering fra formanden - direktøren - 2. oktober 2014

13/30952

Vedlegg

Mulighed for mikrolån som led i beskæftigelsesindsatsen

Orientering fra formanden - direktøren - 2. oktober 2014

Sagsfremstilling

Formanden og direktøren orienterer om diverse emner:

- **Mikrolån som led i beskæftigelsesindsatsen**

Uddannelses- og Arbejdsmarkedsudvalget drøftede den 3. september 2014 mulighed for mikrolån som led i beskæftigelsesindsatsen – herunder specifikt muligheden for at etablere samarbejde med Næstved Kommune, som den 1. september 2014 har iværksat projektet "Mikrolån til revalideringsberettigede og førtidspensionister".

Et flertal af Uddannelses- og Arbejdsmarkedsudvalget ønskede at sagen udsættes til september 2015, så erfaringerne fra det første år af projektperioden i Næstved Kommune kan indgå i beslutningsgrundlaget.

Udvalget besluttede endvidere, at Erhvervsudvalget orienteres om udvalgets beslutning.

Udskrift af Uddannelses- og Arbejdsmarkedsudvalget behandling af sagen er vedlagt.

- **Vækstplan for dansk turisme**

Som del af vækstplanen for dansk turisme fra juni i år, har forligspartierne aftalt, at der iværksættes en forsøgsordning til fremme af den fysiske udvikling af kyst- og naturturisme indenfor strandbeskyttelseslinjen og kystnærhedszonen.

Med forsøgsordningen vil regeringen efter ansøgning fra kommunerne udvælge op til 10 forsøgsprojekter, som kan styrke kvaliteten i dansk kyst og naturturisme, under hensyntagen til natur, miljø m.v. Der er ansøgningsfrist den 15. januar 2015 for første runde og 1. maj 2015 for anden runde.

- **Udvikling af Algade**

For at imødekomme de seneste års negative udvikling af Algade i Vordingborg by, arbejdes der på at danne et partnerskab med centrale aktører. Partnerskabet initieres af Kommunen. I lyset af, at udfordringen i Algade er så stor at ingen aktør alene vil kunne sikre en forandring, som vil være udgangspunktet for en ny og positiv tendens, og som vil skabe forudsætninger for et velfungerende handelsliv i Vordingborg. Det første møde i styregruppen afholdes den 30. september 2014.

- **Erhvervsklimaundersøgelse**

Dansk Industri har udsendt den årlige erhvervsklimaundersøgelse den 3. september 2014. Undersøgelsen placerede Vordingborg Kommune på en sidsteplass, trods fremgang i de lokale virksomheders vurdering af erhvervsklimaet i Vordingborg Kommune.

Der er efterfølgende blevet udsendt en pressemeddelelse, taget kontakt til Dansk Industri og afholdt et møde mellem borgmester/kommunaldirektør, formanden for Vordingborg Erhvervsforening, Formanden for DI – Sydsjælland og Erhvervsdirektøren.

- **Én indgang til erhvervslivet**

Vordingborg Kommune er i gang med at udarbejde "én indgang til erhvervslivet", hvor virksomhedernes henvendelser hurtigt og nemt guides til rette medarbejder via en telefonsluse, der skal understøttes organisatorisk af en række kommunale kernemedarbejdere på erhvervsområdet. Slusen skal sikre, at ingen virksomheder ringer forgæves. Der vil ligeledes blive etableret en erhvervs-mail til at opfange de elektroniske henvendelser.

• Orientering om erhvervsdialog – ny erhvervs politik og handleplan

Der er nu afholdt ét møde i hver af de fem arbejdsgrupper – for hvert møde er der udarbejdet et referat, som er godkendt af deltagerne og er lagt på dialogportalen. Referaterne giver et udmærket indblik i hvad grupperne har drøftet og giver mulighed for, på tværs af grupperne, at få et indtryk af hvad erhvervslivet mener vi bør satse på, i forhold til at skabe gode rammer for etablering og drift af virksomhed i Vordingborg Kommune.

I uge 39 og 40 vil der blive afholdt yderligere ét møde i hver af de 5 arbejdsgrupper, hvor grupperne vil arbejde videre med output fra den første serie møder.

I starten gik det lidt trægt med at få besat arbejdsgrupperne, men efter fornyet kontakt til deltagerne på erhvervskonferencen, ZBC, Væksthus Sjælland, Vordingborg Erhvervsforening, Vordingborg Erhverv A/S, DI Sydsjælland og handelsforeninger i Købstæderne, er det lykkedes af få et fornuftigt antal deltagere i alle grupperne. Dialogen har indtil nu været rigtig god og meget konstruktiv, og der er kommet rigtig mange gode forslag til, hvordan Vordingborg Kommune kan sætte mere skub i erhvervsudviklingen.

Erhvervsdialogportalen er i drift, men der er stadig kommet meget få indlæg. I forbindelse med alle arbejdsgruppemøder, er der blevet gjort opmærksom på dialogportalen, men der har ikke været den store interesse for at bruge siden indtil nu.

INDSTILLING

Til orientering.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 02-10-2014

Asger Diness Andersen orienterede om en række kursus- og uddannelses tilbud.

Taget til orientering.

Sak 3: Iværksætterier og innovation i folkeskolen

14/25983

Iværksætter og innovation i folkeskolen

Sagsfremstilling

Med den nye skolereform åbnes op for et langt tættere samarbejde mellem skoler, erhvervsliv, foreningsliv. Et tættere samarbejde mellem skole og erhvervsliv har længe været et fælles ønske fra begge parter – et ønske der er blevet gentaget af flere virksomheder i forbindelse med udarbejdelsen af den kommende erhvervspolitik.

Fra politiske hånd er der et ønske om, at styrke båndene mellem skole og erhvervsliv. Et eksempel på et konkret samarbejdsprojekt kunne være at udbyde et iværksætter- og innovationsforløb for folkeskolerne i Vordingborg Kommune, der udvikler de unges selvstændighed og viden om at opstarte egen virksomhed.

Der findes allerede undervisningsforløb på nogle af folkeskolerne i Vordingborg Kommune, hvor iværksætter og innovation indgår i undervisningen, hvor f.eks. Gåsetårnsskolen og 10. klassecenteret begge har haft innovation og iværksætter som en del af skoleskemaet.

Det indstilles, at der bevilges 100.000 kr. i 2015 og 40.000 kr. i hvert af årene 2016, 2017 og 2018 fra erhvervsudvalgets pulje "særlige udviklingsinitiativer" til at udvikle og udbrede undervisningsforløb i innovation og iværksætter til alle skoler i Vordingborg Kommune.

Økonomiske konsekvenser(1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2015	2016	2017	2018
Drift	Særlige udviklingsinitiativer XG-4105-13001	100	40	40	40
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift	Særlige udviklingsinitiativer XG-4105-13001	-100	-40	-40	-40
Afsat rådighedsbeløb					
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindreudgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

ØKONOMI

Afdeling for Økonomi og Personale kan oplyse at der på puljen til særlige udviklingsinitiativer under Erhvervsudvalget resterer et ikke disponeret beløb på 152.330 kr. i 2014 og 256.159 kr. i 2015-18.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at der afsættes 100.000 kr. i 2015 og 40.000 kr. i hvert af årene 2016, 2017 og 2018 finansieret fra puljen "særlige udviklingsinitiativer" til udvikling og etablering af et iværksætter- og innovationsforløb på folkeskolerne i Vordingborg Kommune.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 02-10-2014

Sagen udsættes.

Udvalget er positiv overfor at styrke innovation og iværksætter i folkeskolen. Der skal udarbejdes en fælles sag til Erhvervsudvalget og Børne-, Unge- og Familieudvalget.

Sak 4: Markedsføring af erhvervsarealer - afkørsel 41

14/25978

Markedsføring af erhvervsarealer - afkørsel 41

Sagsfremstilling

I forbindelse med markedsføringen af erhvervsarealerne ved Stensved / afkørsel 41 er opgaven omkring markedsføring af erhvervsarealerne ved afkørsel 41 placeret i Vordingborg Erhverv A/S jf. samarbejdsaftalen mellem Vordingborg Kommune og Vordingborg Erhverv A/S.

I den forbindelse ansøges om at få frigive 300.000 kr. fra den erhvervsmæssige udviklingspulje på 2,5 mio. kr. i 2014, der er tilknyttet erhvervsudviklingsprojekter i regi af Vordingborg Erhverv A/S.

Midlerne skal overordnet set bruges til at udarbejde et salgsmateriale for markedsføringen af arealerne ved afkørsel 41 og i forhold til at få tiltrukket interessante virksomheder og brancher.

Økonomiske konsekvenser(1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2014	2015	2016	2017
Drift	Udviklingspulje – Erhvervsudvikling XG-4105- 09001	300			
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering	Udviklingspulje – Erhvervsudvikling XG-4105- 09001	-300			
Drift					
Afsat rådighedsbeløb					
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindredgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

ØKONOMI

Afdeling for Økonomi og Personale kan oplyse at der pr. den 23. september 2014 resterer et ikke disponeret beløb på 2,5 mio. kr. på Udviklingspuljen til Erhvervsudvikling under Erhvervsudvalget.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at der frigives 300.000 kr. fra den erhvervsmæssige udviklingspulje på 2,5 mio. kr. til finansiering af markedsføringen af erhvervsarealerne ved afkørsel 41.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 02-10-2014

Godkendt.

Udvalget ønsker ved fremtidige ansøgninger, en overordnet specificering af hvordan midlerne påtænkes anvendt.

Udvalget ønsker en oversigt over hvordan midlerne er blevet anvendt, til efterfølgende orientering.

Sak 5: Nye ideer til udvikling af købstæderne

14/25543

Nye ideer til udvikling af købstæderne

Sagsfremstilling

I dag har købstæderne en væsentlig rolle og er centrale i mange af de erhvervsmæssige, sociale og kulturelle relationer der finder sted i kommunen. Købstædernes fremtidige udfordringer vil i stigende grad blive mere komplekse og kræve tværsektorielle indsatser, og da forandringstempoet ikke er faldende, kan planer, der alene har som ambition at tegne og beskrive, hvordan fremtiden skal se ud, ikke håndtere de fremtidige udfordringer. En udfordring i den fremtidige udvikling af købstæderne er at tilvejebringe midler som kan anvendes til at udnytte de forandringer og muligheder, der hele tiden opstår, til fordel for kommunen, samt sikre at relevante netværk bliver etableret og vedligeholdt.

En sådan netværkstilgang kan skabe fælles visioner, skabe rammer for diskussioner om hvordan man realiserer dem, kortlægge hvem der kan være med til at løfte, og på den måde opbygge en ressource, der sikrer, at der kan handles hurtigt og effektivt. Herved opstår der dynamik og bedre forudsætninger for udvikling.

Et kendetegn ved de byer som lykkes, er at der står en personkreds bag, som i fællesskab har defineret en vilje til udvikling, og som arbejder sammen om at realisere de initiativer, der skal til for at udviklingen kan gå i den ønskede retning. Ofte er der tale om en kombination af et samarbejde med mange forskellige politiske og administrative kræfter samlet, og et samspil med virksomhedsledere, ildsjæle og øvrige ressourcepersoner. Der er allerede igangsat, eller ved at blive etableret, grupper i forbindelse med citymanagerprojektet, partnerskabet om Algade samt arbejdsgrupper udsprunget af studieturen til Tallinn.

For at understøtte en hensigtsmæssig prioritering af ressourcerne blandt de aktører og grupper som arbejder med udvikling i købstæderne, og få de ideer som måtte udspringe heraf realiseret, foreslås der reserveret 300.000 kr. til at gennemføre disse.

En sådan strategisk tilgang til købstadspolitikken medvirker til, at sikre sammenhæng mellem indsatserne i kommunens købstæder, hvor der blandt andet arbejdes helhedsorienteret på tværs af kommunale afdelinger og mellem administrationen, politikerne, virksomheder, foreninger og borgerne. I realiseringen af de lokale bypolitiske visioner er det måden, hvorpå de enkelte virkemidler tænkes sammen på, som er afgørende for den fortsatte positive udvikling af de enkelte købstæder. Kommunens tre købstæder er af forskellig størrelse og beliggenhed og har forskellige vilkår hvad angår f.eks. bosætning, erhvervsudvikling, handel og turisme mv.

En pulje til at realisere projekter og initiativer som medfører øget attraktivitet i købstæderne, vil skabe en sneboldeffekt som medfører øgede investeringer mv. Puljen foreslås administreret af Erhvervsudvalget og finansieres fra Udviklings- og markedsføringspuljen. Puljen gælder i 2014 og 2015.

Økonomiske konsekvenser(1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2014	2015	2016	2017
Drift	Nyt psp-element	100	200		
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift	U-M puljen	-100	-200		
Afsat rådgivningsbeløb					
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindreudgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

Afdelingen for Økonomi og Personale kan oplyse at der på Udviklings- og markedsføringspuljen resterer et ikke disponeret budget i 2014 og 2015 på henholdsvis 1.989.002 kr. og 6.357.914 kr.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at der bevilges en pulje på 300.000 kr.,

at puljen finansieres af Udviklings- og markedsføringspuljen,

at puljen administreres af Erhvervsudvalget efter ansøgning fra ansøger.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 02-10-2014

Indstillingen godkendt, dog således, at puljen finansieres indenfor Erhvervsudvalgets egen ramme, og således at puljen forhøjes til 500.000 kr.

Midlerne afsættes i 2015.

Ansøgninger fremlægges februar 2015 og september 2015.

Sak 6: Godkendelse af høringsmateriale - ny erhvervs politik og handleplan

14/25968

Vedlegg

Udkast til erhvervs politik _ høringsversion 25-09-2014.docx

Godkendelse af høringsmateriale - ny erhvervspolitik og handleplan

Sagsfremstilling

Jævnfør godkendt proces- og mødeplan for arbejdsgrupper, erhvervshandleplan 2014 (Erhvervsudvalgets møde den 11. august) behandler Erhvervsudvalget den 2. oktober 2014 forslag til erhvervspolitik og handleplan forud for udsendelse af materialet i høring. Administrationen har udarbejdet forslag til høringsversion af ny erhvervspolitik for Vordingborg kommune, som foreligger til udvalgets godkendelse.

Administrationen har videre udarbejdet udkast til høringsversion af erhvervshandleplanen, som ligeledes foreligger til udvalgets godkendelse. Handleplanen består for nuværende af et overblik over igangsatte tiltag på erhvervsområdet og et tematiseret idékatalog, byggende på de tematiske arbejdsgruppemøder, som er afholdt. Bemærk at sidste møde i arbejdsgrupperne afholdes den 30. september 2014, hvorfor bilagsmateriale omdeles på mødet.

I forhold til den videre proces er der aftalt følgende: Forlag til henholdsvis erhvervshandleplan og erhvervspolitik behandles i Erhvervsudvalget den 2. oktober 2014, og sendes i offentlig høring fra den 7. oktober til den 28. oktober 2014 (3 uger). Under hensyntagen til indkomne høringssvar udarbejdes endeligt forslag til erhvervspolitik og erhvervshandleplan, som behandles i Erhvervsudvalget den 10. november 2014, i Udvalget for Økonomi, Planlægning og Udvikling den 19. november 2014 og i Kommunalbestyrelsen den 27. november 2014.

INDSTILLING

Administrationen indstiller;

at forslag til høringsversion af ny erhvervspolitik godkendes,

at forslag til høringsversion af ny erhvervshandleplan godkendes, og

at eventuelle bemærkninger fra udvalget indarbejdes i materialet forud for udsendelse i høringsperioden 7. oktober til 28. oktober 2014.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 02-10-2014

Godkendt.

Sak 7: Etablering af tværkommunalt turismeselskab

14/26324

Vedlegg

Bilag 2, Notat om organisation, ejerforhold og økonomi i VisitSydsjælland-Møn.docx

Etablering af tværkommunalt turismeselskab

Sagsfremstilling

Turisterhvervet har stor betydning på Sydsjælland, Møn, Lolland og Falster. De arbejdspladser, der skabes som følge af turismen, er servicearbejdspladser, som rummer vigtige beskæftigelsesmuligheder til den kortuddannede del af befolkningen, som der er relativt flere af i den sydlige del af Sjællandsregionen, end tættere på metropolområdet.

Sidst i maj 2014 besluttede borgmestrene og formændene for turismeorganisationerne i Faxe, Næstved og Vordingborg Kommuner at gå sammen om at få udarbejdet et strategioplæg for en ny fælles turismeorganisation, indeholdende såvel forslag til selskabskonstruktion, som forslag til overordnet opgavestrategi. Samtidig blev det besluttet, at invitere Stevns med, som observatør og evt. deltager i samarbejdet.

Oplæg til overordnet strategi

Strategioplægget er udarbejdet på grundlag af samtaler, bestyrelsesmateriale og møder med 21 kommunale og private aktører i de fire ejerkommuner: Næstved, Vordingborg, Faxe og Stevns samt en strategi-workshop for 23 interessenter primo september 2014.

Destinationsorganisationens navn foreslås at være: VisitSydsjælland-Møn. Destinationens markedsførings brand foreslås at være De Danske Sydhavskyster / Danmarks Sydhavskyster. Brandnavnet bygger på den sammenhængskraft, som binder destinationen sammen på tværs af kommunegrænser og som har stor tiltrækningskraft overfor danske og udenlandske turister. Alle 4 kommuner bindes sammen af kyststrækningen og langt de fleste attraktioner, seværdigheder og tematiske oplevelser, overnatnings- og spisesteder samt bymiljøer foregår fra 0 – 25 km fra kysten.

Blandt interessenterne er der bred enighed om, at turismeindsatsen fra 2015 ikke længere skal være ledet og drevet af turistforeningerne men i stedet af én turismefaglig professionel og tværkommunal organisation med et meget kommercielt fokus.

Feriehusudlejningen, som i flere kommuner er en del af turistforeningernes virke, vil ikke indgå i den nye turismeorganisations opgaveportefølje, ud fra et ønske om, en helt uafhængig, synlig og stærk DMO (Destination Management Organisation), som varetager alle kommercielle og offentlige aktørers interesser og fælles ambitioner om udvikling og vækst.

Den overordnede ambition skal være, at vi markedsfører og udvikler en fælles destination. Der er meget mere, der samler os, end skiller os ad. Der er tale om en "Vi gør det sammen" – ambition, som konkret kommer til udtryk i strategioplæggets nøgleord i forhold til den fremtidige DMO's vision, mission og værdigrundlag.

Af øvrige emner, der berøres i strategioplægget kan nævnes: Markedsstrategi i forhold til interessenter, målgrupper, værtskab og netværk. Produktstrategi i forhold til udvikling af oplevelsesprofilen for destinationen, tematiserede oplevelseskoncepter fx indenfor aktiv ferie, købstæder, kyster m.v. Strategi for destinationens personlige og digitale værtskab og kvalitetsudvikling af produkter, oplevelser og events.

Oplæg om organisation, ejerforhold og økonomi i VisitSydsjælland-Møn

Nedenfor er oplistet en række konkrete anbefalinger til det videre arbejde med at stifte Visit Sydsjælland-Møn A/S. Alle anbefalinger er uddybet i bilag 2:

- Der stiftes et nyt 100 % kommunalt ejet turistselskab, som drives i overensstemmelse med lov om erhvervsfremme og kommunalfuldmagten. Det afklares i den efterfølgende proces om selskabet skal organiseres som et A/S, et I/S eller et P/S.

- Det nye turistselskab modtager, såfremt de nuværende organisationer laver overenskomst herom med den enkelte kommune, aktiver og passiver fra de nuværende organisationer, herunder inventar, it-udstyr m.v.
- De eksisterende organisationer kan lukkes, eller drives videre i privat regi. Såfremt de drives videre kan der være behov for etablering af snitflader/samarbejdsrelationer mellem det nye selskab og de videreførte selskaber for eksempel i forhold til videreførte EU-projekter.
- Det nye turistselskab tilbyder virksomhedsoverdragelse til alle fastansatte medarbejdere i de eksisterende organisationer.
- Der indskydes et minimums grundkapitalindskud fra hver deltagerkommune med udgangspunkt i aftalte poster i den nuværende turismeøkonomi i kommunerne (tilskud til forening/organisation/ØDT/ Turismenetværk Sjælland og Møn og evt. husleje). Herudover kan den enkelte kommune vælge at indskyde yderligere finansiering, som initialindskud ved stiftelsen af aktieselskabet.
- Der foreslås følgende fordelingsnøgle: Næstved og Vordingborg ejer hver 38 % af turistselskabet, Stevns og Faxe ejer hver 12 % af turistselskabet.
- Den enkelte deltagerkommune kan herudover selv tage stilling til, hvordan den øvrige turismeøkonomi (udviklingspulje, markedsføring, projekter mv.) fremadrettet skal fordeles mellem tilkøb af ydelser fra nyt selskab og lokale aktiviteter.
- Ejerandele og stemmeantal afstemmes forholdsmæssigt, af den enkelte kommunes initialindskud/driftsbidrag i år 1 ved stiftelsen af turismeselskabet. Efter en årrække kan det drøftes, om ejerandele og stemmefordeling skal ændres.
- Selskabet foreslås organiseret med et repræsentantskab eller et advisory board, en bestyrelse, en direktør og en kommunal følgegruppe.
- Repræsentantskabet / advisory boardet har 5 repræsentanter pr. kommune. Fire udpeget af byrådet og en udpeget af hver turistforening. Der bør være en markant repræsentation fra turisterhvervet.
- Bestyrelsen har to repræsentanter pr. kommune valgt fra repræsentantskabet / advisory board og op til 2 eksterne, fx Visit Denmark og/ eller det kommende Østersøselskab. Selskaberne udpeger selv repræsentant. Det foreslås, at de kommunalt udpegede bestyrelsesmedlemmer er en politiker og en fra turisterhvervet. Den kommunale følgegruppe har en fra ledelsen pr. kommune.
- Der udpeges en interrim (midlertidig) bestyrelse med deltagelse af borgmesteren og en repræsentant fra turisterhvervet i hver af de fire deltagerkommuner. Interimbestyrelsen har til opgave at igangsætte rekrutteringsproces og ansættelse af selskabets direktør samt, at beslutte yderligere spørgsmål i etableringsprocessen frem mod dannelsen af det nye selskab.
- Rekrutteringsforløbet forestås ved ekstern konsulent med henblik på at direktøren kan tiltræde primo 2015.
- Sideløbende med dette forberedes den stiftende generalforsamling for det ny turistselskab. Der inddrages advokat og revisor til at bistå med den formelle dannelse af selskabet.
- Målet for opstart af nyt selskab er 1. april 2015, med gradvis (hurtigst mulig) overgang af aktiviteter og medarbejdere i det ny selskab, men med de gamle selskaber som de udførende og planlæggende aktører for turistsæsonen 2015.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at Vordingborg kommunes indtræden i VisitSydsjælland-Møn – et fælles turismesamarbejde med Næstved, Faxe og Stevns kommuner principgodkendes

at der igangsættes en proces rettet mod afvikling af kommunes engagement i Vordingborg Destinationsselskab A/S

at oplæg til overordnet strategi for samarbejdet godkendes, som udgangspunkt for det videre arbejde, jf. bilag 1

at oplæg om selskabsform, organisering og økonomi godkendes, som udgangspunkt for det videre arbejde, jf. bilag 2

at Vordingborg Kommune principgodkender at eje 38 % af VisitSydsjælland-Møn

at Vordingborg Kommune indgår aftale med VisitSydsjælland-Møn om opgaver vedrørende turistservice, destinationsudvikling, destinationsmarkedsføring m.v. inden for en årlig tilskudsramme på 3.150.000 kr. pr. år (som udgangspunkt svarende til budgetforudsætningen i budget 2015)

at der nedsættes en interrimbestyrelse for VisitSydsjælland-Møn med deltagelse af borgmesteren og der udpeges en repræsentant for turismeerhvervet i Vordingborg Kommune

at fase II omfattende ansættelse af direktør, afdækning af faktum og udarbejdelse af implementeringsplan for selskabets stiftelse igangsættes.

BESLUTNING I UDVALGET FOR ØKONOMI, PLANLÆGNING OG UDVIKLING DEN 01-10-2014

Indstillingen anbefales og Niels Natorp foreslås udpeget som repræsentant fra turismeerhvervet i Vordingborg Kommune.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 02-10-2014

Anbefales.

Sak 8: Markedsanalyse for oprettelse af hotel i Vordingborg Kommune

14/23109

Vedlegg

Hotelanalyse

Markedsanalyse for oprettelse af hotel i Vordingborg Kommune

Sagsfremstilling

Vordingborg Erhverv A/S anmoder Erhvervsudvalget om at frigive 170.000 kr. af den pulje på 2,5 mio. kr. der er afsat til erhvervsfremme i Vordingborg Kommune i 2014. Midlerne skal finansiere en analyse af de erhvervsmæssige potentialer for at etablere et hotel i Vordingborg Kommune.

Analysen skal afdække om der findes et markedsmæssigt potentiale, for at etablere en hotelvirksomhed i Vordingborg Kommune. Analysen varetages af Nordic Hotel Consulting, der har specialiseret sig i at foretage den slags analyser. Nordic Hotel Consulting har skitseret et 3-delt produkt, hvor de 1) udfører en analyse af markedspotentialet, 2) foretager en udbuds- og efterspørgselsanalyse og 3) en række anbefalinger til det videre arbejde.

Denne ansøgning omfatter kun afdækningen af pkt. 1. Hvis konklusionen på analysen bliver, at der findes et markedsmæssigt potentiale for at drive hotelvirksomhed i Vordingborg Kommune, kan der arbejdes videre med pkt. 2 og 3.

Nordic Hotel Consulting står for analysen, mens Vordingborg Erhverv A/S forestår projektadministrationen.

Analysen forventes ifølge ansøger at være færdig ultimo 2014.

Vordingborg Erhverv ansøger om at få frigivet det fulde beløb, da der ikke findes eksterne medfinansieringsmuligheder. Denne mulighed er der åbnet op for jf. Samarbejdsaftalen for Vordingborg Erhverv A/S 2014 – 2015.

Administrationen vurderer, at analysen kan være med til at kvalificere beslutningsgrundlaget i forhold til at tiltrække en hotelvirksomhed.

Økonomiske konsekvenser(1.000 kr.)

Bevillingsønske	Konto	2014	2015	2016	2017
Drift	Udviklingspulje – Erhvervsudvikling XG-4105- 09001	170			
Anlæg					
Afledt drift					
Finansiering					
Drift	Udviklingspulje – Erhvervsudvikling XG-4105- 09001	-170			
Afsat rådighedsbeløb					
Kassebeholdning					

Beløb uden fortegn er udgift/merudgift og - er indtægt/mindredgift. Vedr. kassebeholdningen er det modsat, da et forbrug på kassebeholdningen er – og en forbedring af kassebeholdningen er uden fortegn.

ØKONOMI

Afdelingen for Økonomi og Personale kan oplyse, at der på erhvervsfremme puljen resteret et ikke disponeret budget på 2,5 mio. kr. i 2014.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at der frigives 170.000 kr. fra den erhvervmæssige udviklingspulje på 2,5 mio.kr. til gennemførelse af en markedsanalyse af potentialet for at placere en hotelvirksomhed i Vordingborg Kommune.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 02-10-2014

Godkendt.

Sak 9: Mødeplan 2015 - Erhvervsudvalget

14/25932

Vedlegg

Forslag til mødeplan 2015 - Erhvervsudvalget, rev. 22.09.2014

Mødeplan 2015 - Erhvervsudvalget

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse § 20.

Sagsfremstilling

I henhold til lov om kommunernes styrelse skal Kommunalbestyrelsen træffe beslutning om, hvornår og hvor ordinære kommunalbestyrelsesmøder skal afholdes. Kommunalbestyrelsens mødekalender skal offentliggøres i den lokale presse i begyndelsen af hvert regnskabsår. Der vedlægges forslag til mødeplan for 2015.

Det udarbejdede forslag til mødeplan for 2015 for Kommunalbestyrelsen er udarbejdet i henhold til beslutning som Udvalget for Økonomi, Planlægning og Udvikling traf i sit møde den 18. juni 2014, hvor strukturen i mødeplan 2014 blev evalueret.

I henhold til denne beslutning planlægges at alle fagudvalgsmøder som udgangspunkt afholdes i den 1. uge i hver måned, at der med en enkelt undtagelse kun afholdes et møde pr. måned i Udvalget for Økonomi, Planlægning og Udvikling i den 3. uge hver måned og at Kommunalbestyrelsens møder primært afholdes den sidste torsdag i måneden. Juli måned er mødefri.

Herefter skal forslag til mødeplan for 2015 ligeledes behandles i Udvalget for Økonomi, Planlægning og Udvikling samt i fagudvalgene, der i henhold til styrelseslovens samt de godkendte forretningsordner godkender egen mødeplan.

Erhvervsudvalgets møder anbefales afholdt på følgende datoer:

- 8. januar 2015
- 5. februar 2015
- 5. marts 2015
- 9. april 2015
- 7. maj 2015
- 4. juni 2015
- 6. august 2015
- 8. september 2015
- 1. oktober 2015
- 5. november 2015
- 3. december 2015

Alle møder starter kl. 16.00. Møderne afholdes på Vordingborg Rådhus.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at vedlagte mødeplan 2015 for Erhvervsudvalget godkendes.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 02-10-2014

Godkendt.

Sak 10: Studietur til julemarked i Lubeck

14/25747

Studietur til julemarked i Lübeck

Sagsfremstilling

Som inspiration til at skabe liv og aktivitet i de tre købstæder, i forbindelse med julen 2015, foreslår formanden for Erhvervsudvalget en studietur til julemarkedet i Lübeck - der samtidig er på UNESCO's liste over verdens kulturarv. Julemarkedet i Lübeck trækker hvert år mere end 250.000 mennesker til, med en popularitet som rækker langt uden for landets grænser. Det er Tysklands måske mest kendte julemarked hos os danskere.

Med sin beliggenhed ved Østersøkysten og midt i den gamle bydel af Lübeck, er julemarkedet i Lübeck desuden et stykke kulturhistorie - og et af verdens ældste af sin art. Lübecks oprindelige julemarked er bevisligt mere end 350 år gammelt. I dag har det bredt sig ud over det meste af byen med et hav af boder med gaver og Glühwein, og alle de forskellige lokale specialiteter. Kunstnere fra Lübeck og resten af Europa præsenterer årets håndværk på Kunsthåndværkermarkedet i Heiligen-Geist-Kirken, hvor særligt tekstiler, trævarer og keramik er værd at gå efter.

At bevæge sig rundt i Lübeck er desuden en oplevelse af at træde tilbage i tiden - for de enorme rigdomme fra byens tid som hansestad, med fuld kontrol over handlen i Østersøen blev i middelalderen materialiseret over i enorme gotiske bygningsværker.

Det foreslås, at der arrangeres en studietur til Lübeck i december 2014 for erhvervsudvalget, medarbejdere fra administrationen, samt aktører i de tre købstæder – herunder handelstandforening og Museerne.dk m.v. Turen anslås at koste ca. 30.000 kr. afhængig af antal deltagere. Det foreslås, at det er citymanager som står som arrangør af turen. Udgiften kan finansieres af citymanagerprojektet.

ØKONOMI

Afdeling for Økonomi- og Personale har ingen yderligere kommentarer.

INDSTILLING

Administrationen indstiller,

at der arrangeres en studietur til Lübeck,

at turen finansieres af citymanagerprojektet.

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 02-10-2014

Godkendt.

Sak 11: Eventuelt - 2. oktober 2014

13/30953

Eventuelt - 2. oktober 2014

Sagsfremstilling

BESLUTNING I ERHVERVSUDVALGET DEN 02-10-2014

Intet.