

REFERAT Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid (2018-2021) d. 05-02-2019

Mødedato Tirsdag d. 05. februar 2019 kl. 15:00

Mødested Lokale 233, Vordingborg Rådhus

Mødedeltagere Thorbjørn Kolbo (Afbud), Brit Skovgaard, Kenneth Andersen, Karina Fromberg, Peter Ole Sørensen

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden - 5. februar 2019.....	3
Orienteringspunkter - 5. februar 2019.....	4
Ansøgning til Aktivitetspuljen - Foreningen Gøngemarked Lundby.....	5
STARS budget 2019.....	7
Orientering om kommunikation og markedsføring.....	9
Årshjul - Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid - 5. februar 2019.....	11
Eventuelt - 5. februar 2019.....	12
Underskriftsark - 5. februar 2019.....	13

Punkt 1: Godkendelse af dagsorden - 5. februar 2019

18/31842

Kompetenceudvalg

Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid.

Lovgrundlag

Lom om kommunernes styrelse.

Forretningsorden for Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid.

Sagsfremstilling

Dagsorden til mødet er udarbejdet og udsendt til medlemmerne i Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid i henhold til den godkendte forretningsorden.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at det udsendte forslag til dagsorden godkendes.

Beslutning i Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid den 05-02-2019

Indstillingen tiltrådt.

Punkt 2: Orienteringspunkter - 5. februar 2019

18/31145

Kompetenceudvalg

Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid.

Sagsfremstilling

Orientering fra administrationen

a) Ansøgninger til diverse puljer – økonomisk oversigt

Vedlagt findes økonomiskema for puljerne under KIF 2019.

Skemaet kan bruges til at give overblik over hvilke disponeringer, der er allerede er foretaget på de forskellige puljer, og hvilke restbeløb der er inden udvalgets møde den 5. februar 2019.

b) Nyt fra DGI Huset Vordingborg

c) Orientering om facilitetsanalyse

Administrationen orienterer om den kommende facilitetsanalyse.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at punktet tages til efterretning.

Beslutning i Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid den 05-02-2019

Indstillingen tiltrådt.

Bilag

Økonomioversigt over KIF puljer 5. februar 2019

Punkt 3: Ansøgning til Aktivitetspuljen - Foreningen Gøngemarked Lundby

19/1092

Kompetenceudvalg

Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid.

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse.

Kriterier for Aktivitetspuljen.

Sagsfremstilling

Foreningen Gøngemarked Lundby ansøger om støtte på 60.000 kr. til afholdelse af Gøngemarked i Lundby i august 2019. Gøngemarked, som er en tilbagevendende begivenhed, holdt pause i 2018 p.g.a. broombygning. De ønsker at starte markedet op igen med fokus på optræden og levende værksteder.

Gøngemarked er et 1600-tals marked, der har til formål at levendegøre perioden omkring Svend "Gønge" Poulsen, der er en legende for Lundby og Præstø området. Markedet er et levende teater med optræden på scener samt rundt på pladsen, hvor omkring 50 personer går rundt på pladsen i 1600-tals tøj og foretager spontane scener lige fra dialog til slåskampe.

Gøngemarkedet er ikke et marked i almindelig forstand, men mere en fremvisning af varer, der er tidstypisk for 1600-tallet. Der er ikke salg i boderne.

Der er et legeområde med bl.a. historiske lege, rollespil, teater/underholdning, hvor børn optræder. Gøngemarkedet baserer sin økonomi på salg i spise og drikkeboderne, som foreningen selv står for. Det er ikke muligt at forlange bodleje af boderne, da de oftest ikke har nogen bæredygtig indtægt. Der ønskes at øge underholdningen som trækplaster, da markedet starter op igen efter et års pause.

Foreningen har etableret samarbejde med venskabsbyer i Sverige og Tyskland. Svend Gønge-skolen får tilbudt at deltage aktivt og få foredrag om Svend "Gønge" Poulsen af særlige uddannede Gøngeguider. Øvrige folkeskoler er ligeledes velkomne.

Foreningen har modtaget støtte på 30.000 i hvert af årene 2015, 2016 og 2017.

Administrationen vurderer, at en event som Gøngemarked understøtter Vision 2030 ved at være en tilbagevendende event, der samler generationer og skaber fællesskab og stolthed. Samtidig er den med til at markedsføre og synliggøre Vordingborg Kommune som en kommune med en markant kulturprofil.

Økonomi

Foreningen søger om støtte på 60.000 kr. Der er afsat 900.000 kr. til Aktivitetspuljen i 2019.

Pr. 24. januar 2019 er der 595.000 kr. tilbage i Aktivitetspuljen

Indstilling

Administrationen indstiller,

at udvalget drøfter ansøgningen og beslutter evt. støtte til Foreningen Gøngemarked Lundby.

Beslutning i Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid den 05-02-2019

Ansøgningen imødekommes med 45.000 kr. fra Aktivitetspuljen.

Bilag

Ansøgning fra Foreningen Gøngemarked Lundby.pdf

2014-01-06 Vedtægter Gøngemarked.doc

Regnskab 2017 - Gøngemarked

Punkt 4: STARS budget 2019

19/2857

Kompetenceudvalg

Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid.

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse.

Musikloven.

Sagsfremstilling

STARS - Storstrøms Amts Regionale Spillested - anmoder om at få godkendt budget 2019.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik yder i henhold til Musikloven tilskud til regionale spillesteder. Missionen for de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt samt, at de fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet. De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

Ønsket om at kunne fremlægge et så retvisende budget som muligt har medført, at den normale procedure og tidsramme for indsendelse af budget 2019 behandles med forsinkelse. STARS' bestyrelse og ledelse er blevet orienteret om, at det fremadrettet forventes, at de fastsatte tidsfrister overholdes.

Det vedhæftede budgetudkast er ved dagsordenens udsendelse derfor ikke behandlet af STARS bestyrelse, men bliver eftersendt dagsordenen i løbet af fredag den 1. februar, hvor det også bliver vedhæftet sagen.

STARS' bestyrelse og ledelse har lagt et budget, som gennem stram økonomistyring med fokus på besparelser og effektiviseringer forventes at kunne nedbringe den negative egenkapital. STARS' bestyrelse og spillestedsleder forventer i 2019 en musikdrift, der økonomisk balancerer. Det statslige tilskud er reduceret med 36.000 kr. Konkret ønsker spillestedet at overgå fra lønnede til frivillige afviklere til en lang række af spillestedets koncerter. Desuden forventes det, at en række større events, hvor STARS deltager vil kunne give en indtægt. Ligeledes arbejdes der målrettet med at skærpe spillestedets udlejningsprofil, udvide åbningstiderne og se på mulighederne for at kunne indgå kommercielle samarbejder med lokale sponsorer.

Administrationen foreslår, at budgettet godkendes i henhold til [bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet](#).

Ligeledes vurderer administrationen, at indledningen til budgettet, som beskriver spillestedet STARS' forventede økonomi og målopfyldelse er i overensstemmelse med den indgåede rammeaftale samt Vordingborg Kommunes Vision og Strategi.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at budget 2019 for STARS godkendes

at budget 2019 for STARS videresendes til Slots og Kulturstyrelsen.

Beslutning i Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid den 05-02-2019

Indstillingen tiltrådt.

Bilag

Budget 2019 udkast behandles på bestyrelsesmøde den 31. januar 2019.pdf

Budget STARS 2019, underskrevet.pdf

Punkt 5: Orientering om kommunikation og markedsføring

19/1714

Kompetenceudvalg

Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid.

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse.

Sagsfremstilling

Ved budgetforhandlingerne for 2019-2022 blev det besluttet at afsætte midler til kommunikation og markedsføring af foreninger, frivillige og events. 1. januar blev der ansat en kommunikationskonsulent på deltid til at varetage opgaven.

Første indsats har været at skabe et overblik over, hvordan Afdelingen for Kultur og Fritid kan hjælpe og understøtte foreningerne for de midler, der er til rådighed. Alle foreninger i Vordingborg Kommune har fået tilbud om at deltage i en workshop, der bliver målrettet deres behov og 25 foreninger har meldt tilbage. Det fremgår af svarene, at foreningerne er på forskellige niveauer. Der arbejdes derfor lige nu på at tilbyde 4 mindre workshops, så foreninger får optimal udbytte af deres tid.

Der har allerede været konkrete henvendelser fra foreninger, som har gået hjælp og er blevet guidet, så de er kommet godt i gang med deres nye kommunikationsplatforme Facebook/hjemmeside.

Ultimo marts vil der blive gennemført en række portrætter af foreninger og ildsjæle, til brug på sociale medier og andre platforme. Disse skal være med til at sætte fokus på foreningsliv, bosætning og fritidsaktiviteter.

På de sociale medier er og vil indsatsen blevet optimeret. Statistikkerne viser, at Facebook profilen "Oplev Vordingborg" har fået flere følgere, og når længere ud med de opslag, der er blevet lavet. "Oplev Vordingborg" kan være platformen man holder sig opdateret på, på større og mindre oplevelser.

Størstedelen af de store aktører inden for oplevelser og turisme benytter Kultunaut som platform til at trække data ind på deres respektive hjemmesider fra blandt andet Visitdenmark, Sydkystdanmark, Foreningen af lystbådehavne i Danmark (FLID) med flere. Derfor vil administrationen opfordre og kommunikere til alle foreninger, at de skal oprette deres arrangementer i Kultunaut, så disse kan blive synliggjort på de store aktørers hjemmesider og deres sociale medier.

Da midlerne til kommunikation og markedsføring på kultur og fritidsområdet blev en realitet, blev det besluttet at overflytte midler, opgaver og den medarbejder fra Trafik, Park og Havne, som i flere år har arbejdet med markedsføring af kommunens 9 lystbådehavne og Færgen Ida.

På den måde får markedsføring af kyststrækning, vand og havne synergi og understøtter hinanden og på sigt at gøre det mere attraktivt at flytte her til. Som turist, gæstesejler og andet vil man få en bedre vandoplevelse og få udnyttet markedsføringsmaterialet og potentialet bedre og bredere. Der arbejdes på en ny markedsførings- og distributionsplan for Blå Eventyr med lystbådehavnene som hovedaktør. Netværk og samarbejdsaftaler på tværs af de to afdelinger udnyttes nu med samling af markedsføring og kommunikation vedr. vand, havne og kyst.

Den samlede markedsføring af Lystbådehavnene, Blå Eventyr og kyststrækningen forventes at skabe synergi og øge Vordingborg Kommunes synlighed i forhold til turisme og bosætning.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at sagen tages til efterretning.

Beslutning i Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid den 05-02-2019

Indstillingen tiltrådt.

Punkt 6: Årshjul - Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid - 5. februar 2019

18/31657

Kompetenceudvalg

Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid.

Lovgrundlag

Lov om kommunernes styrelse.

Sagsfremstilling

For at højne informationsniveauet og for at skabe et bedre overblik over de overordnede aktiviteter der gentages, med et mere eller mindre fast interval, er der udarbejdet et årshjul.

Årshjulet fremlægges på møderne og anvendes som et dynamisk arbejdsredskab og arbejdsplan for året.

Indstilling

Administrationen indstiller,

at eventuelle punkter påføres årshjulet

at årshjulet tages til efterretning.

Beslutning i Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid den 05-02-2019

Indstillingen tiltrådt.

Bilag

Årshjul 2019 for Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid

Punkt 7: Eventuelt - 5. februar 2019

18/31838

Kompetenceudvalg

Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid.

Beslutning i Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid den 05-02-2019

Udvalget ønsker at tage på besøgsrunde den 2. maj.

Punkt 8: Underskriftsark - 5. februar 2019

Kompetenceudvalg

Udvalget for Kultur, Idræt og Fritid.

Sagsfremstilling

Udvalget skal godkende beslutningsprotokollen. For at godkende beslutningsprotokollen skal hvert medlem underskrive ved at trykke på ”Godkend”.